

Rapport sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance



AGROPUR
Coopérative laitière

Table des matières

À propos de ce rapport.....	3
Mot du président et du chef de la direction	4
Mot du promoteur de notre stratégie de développement durable	6
Comité de développement durable du conseil d'administration pour 2022	8
Notre approche ESG	9
Notre évaluation de l'importance relative..	10
À propos d'Agropur	11
Relations entreprise à entreprise	12
Notre histoire.....	13
Notre structure de gouvernance	13
Nos lieux de travail	14
Meilleure planète	15
Fermes durables	16
Bien-être animal	20
Lait de première qualité	24
Opérations responsables.....	25
Gestion de l'énergie	26
Gaz à effet de serre	29
Gestion de l'eau.....	31
Matières résiduelles.....	33
Innover pour un avenir plus durable.....	35
Meilleures communautés	38
La sécurité et la qualité des produits	39
Notre engagement pour une vie saine	40
Étiquetage : approvisionnement responsable, ingrédients plus durables	43
Prendre soin de nos collectivités	44
Prendre soin de notre famille Agropur.....	45
Santé et sécurité.....	47
Formation et perfectionnement	49
Diversité, équité, inclusion et appartenance	52
Notre lien avec le réseau laitier.....	53
Meilleure gouvernance	54
Approvisionnement responsable	55
Organisation responsable.....	58
Droits de la personne	60
Protection des données et confidentialité.....	61
Conclusion.....	62
Annexes.....	63



À propos de ce rapport

Ce rapport présente une vue d'ensemble des activités économiques, sociales et environnementales de la coopérative Agropur (Canada) et d'Agropur inc. (États-Unis). Il couvre l'exercice financier allant du 1er novembre 2021 au 29 octobre 2022 et existe parallèlement au rapport annuel 2022 d'Agropur.

Les activités importantes, les études de cas et les données antérieures à 2022 ont été incluses lorsqu'elles étaient pertinentes comme contexte supplémentaire et informatif.

Ce rapport est le deuxième à prendre la forme d'un rapport ESG. Il constitue une évolution naturelle de notre rapport 2017-2018 sur la responsabilité d'entreprise d'Agropur, de notre rapport de développement durable de 2020 et de notre rapport de 2021 sur les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Nos rapports depuis 2020 se fondent sur les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) : option de base comme cadre d'élaboration directeur. Les questions et les commentaires peuvent être adressés à : media@agropur.com

Mot du président et du chef de la direction

Par ses racines coopératives, il a toujours été naturel pour Agropur et ses membres de jouer un rôle positif dans la communauté. C'est ainsi que la Coopérative demeure au fait des priorités des milieux où elle est établie et accorde aux questions environnementales, sociétales et de gouvernance (ESG) toute l'importance qu'elles méritent. Ces enjeux font partie de notre ADN.

Comme coopérative, nous avons le pouvoir de faire ressortir le meilleur de nos activités pour faire une différence dans les communautés. Depuis 85 ans, nous sommes fidèles à la promesse qui nous anime : « Meilleur Lait. Meilleur Monde. » Nous travaillons pour les générations futures en créant de la richesse et en la redistribuant dans nos communautés. Ce faisant, nous nous assurons de prendre soin de notre milieu, de notre monde et de la terre, tout en ayant à cœur le bien-être des animaux.

Cette promesse s'applique également aux efforts que nous déployons en matière de développement durable. Ce rapport sur la performance ESG d'Agropur suit notre première édition parue l'an dernier et celui portant exclusivement sur le développement durable, paru en 2020. Il s'inscrit dans une démarche qui reconnaît le rôle nécessaire de ces critères dans le développement responsable de la Coopérative. Il témoigne aussi de notre détermination à jouer un rôle clé grâce à une transformation laitière plus respectueuse de l'environnement. De plus, il énonce la

démarche structurée, rigoureuse et transparente qui nous guidera au cours des prochaines années.

Les enjeux environnementaux de notre époque sont importants. La lutte aux changements climatiques et la diminution de notre empreinte environnementale sont des responsabilités qui incombent à l'ensemble de l'industrie laitière. Par notre approche, nous souhaitons contribuer à rehausser l'ensemble des standards qui gouvernent notre secteur. Les critères ESG ne doivent pas faire l'objet d'une compétition entre les entreprises laitières. Nous souhaitons donc inviter tout le secteur laitier à faire partie de la solution et à adopter des engagements clairs, que nous participons activement à atteindre.

Nos membres, qui sont également producteurs, nos clients et nos partenaires sont, chacun à leur façon, engagés dans une démarche environnementale. Nous avons la volonté claire de les appuyer à réaliser leurs ambitions. À titre de plus grand transformateur laitier au Canada à être la propriété de producteurs de lait, nous sommes en position unique pour appuyer les initiatives prometteuses qu'ils mettent en œuvre sur leur ferme. Agropur travaille en étroite collaboration avec les agriculteurs qui fournissent notre lait aux États-Unis sur leurs progrès en matière de durabilité. De plus, le virage vers le développement durable comporte aussi des volets sociaux et de gouvernance. Nous avons en ce sens la responsabilité d'assurer que les lieux de travail sont sécuritaires et accueillants,

suite >



Roger
Massicotte
Président



Émile
Cordeau
Chef de la
direction



en plus de favoriser l'équité, la diversité et l'inclusion. De plus, Agropur redonne à ses communautés et à des organismes locaux et nationaux via son programme de dons et commandites.

Agropur est une coopérative inspirante qui compte près de 3000 membres producteurs au Canada, 7 350 employés et 30 usines de transformation en Amérique du Nord, en plus de réaliser des ventes dans plus de 60 pays. Tous travaillent ensemble, à chaque étape de la chaîne de valeur des produits laitiers, pour faire face au défi des changements climatiques.

Employées d'Agropur
Le Sueur, Minnesota

Depuis sa fondation en 1938, Agropur a dû composer avec les aléas de l'industrie, les crises et les périodes de forte croissance. Le monde est en constante évolution, mais nos principes fondateurs demeurent les mêmes, et nous demeurons fidèles à nos valeurs. En tant que producteurs et transformateurs, nous sommes fermement ancrés dans nos communautés. Nous sommes fiers de ce que nous accomplissons, et sommes plus que jamais engagés et unis envers notre coopérative.

Cordialement,

Roger Massicotte,
Président d'Agropur

Émile Cordeau,
Chef de la direction

Mot du promoteur de notre stratégie de développement durable

Alors que l'approche de l'industrie alimentaire mondiale sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance continue d'évoluer et d'augmenter en intensité, ici à Agropur, nous évoluons également. Nous savons que les facteurs ESG comprennent de multiples facettes, de nombreuses cibles, des éléments en mouvement et un large éventail de parties prenantes. Afin de réagir efficacement, ce travail nécessite une structure de gouvernance interne solide qui peut agir prestement pour répondre aux besoins et aux préoccupations en constante évolution de l'industrie et soutenir nos clients. En 2022, nous avons pris des mesures supplémentaires pour développer nos processus concernant les activités ESG et la manière dont elles peuvent être intégrées au mieux dans la stratégie de l'organisation pour soutenir nos opérations. Notre vision du renforcement de cette fonction est de fournir un soutien proactif à nos groupes de travail globaux et d'offrir à nos clients une expérience de collaboration de haute qualité pour atteindre les objectifs communs de nos parcours en matière de développement durable.

L'un des principaux enjeux de ce parcours de durabilité est le rôle que joue l'industrie alimentaire mondiale dans l'action climatique, l'enjeu actuel le plus pressant étant la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ainsi, en 2022, Agropur s'est engagée à développer des objectifs de réduction des émissions avec l'initiative Science Based Targets (SBTi), un partenariat

entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute et le Fonds mondial pour la nature (WWF). En travaillant en étroite collaboration avec KPMG, notre conseiller indépendant, pour nous guider dans la mise en œuvre de la méthodologie, nos équipes ont établi une base crédible dès le premier jour. Après avoir été soumis au processus complet d'examen des SBTi, les objectifs d'Agropur ont été confirmés et annoncés en avril 2023.

D'ici 2031, Agropur s'engage à :

- » réduire de 30 % les émissions de GES générées par ses usines au Canada et aux États-Unis.
- » réduire de 24 % les émissions de GES dans l'ensemble de la chaîne de valeur par kilogramme de lait transformé.

Parallèlement à ses efforts d'optimisation des émissions de gaz à effet de serre et de la gouvernance, Agropur a également joué un rôle actif en soutenant les efforts de l'industrie canadienne et américaine en matière de durabilité afin de sensibiliser les partenaires de la chaîne d'approvisionnement et d'éduquer les parties prenantes. La Coopérative a participé en tant que présentatrice et panéliste au premier atelier de l'Initiative de durabilité agroalimentaire canadienne (IDAC). Cet atelier était axé sur l'augmentation de notre compréhension des normes mondiales de durabilité complexes et en évolution rapide qui

suite >



Maxime Devourdy

Vice-président
développement corporatif
et stratégie de croissance
durable



Ferme Morine
Coaticook, Québec

ont un impact sur le système agroalimentaire canadien. Aux États-Unis, Agropur a été fière d'être présentatrice et panéliste à la Dairy West Conference en Idaho, ainsi qu'au panel des leaders de l'industrie laitière américaine en matière de durabilité lors de la conférence annuelle de l'American Dairy Products Institute. Ces deux engagements ont mis en évidence le volet commercial de l'ESG et la force de l'industrie laitière en ce qui concerne la vision et les mesures prônées.

À travers l'Amérique du Nord, notre personnel a également soutenu activement les offices provinciaux des produits laitiers, les Producteurs laitiers du Canada, ainsi que le Centre d'innovation laitière des États-Unis, la conférence de la Dairy Sustainability Alliance et les groupes de travail de transformateurs.

Tout en reconnaissant qu'il s'agit d'un défi qui concerne l'ensemble de l'industrie, nous nous efforçons de prendre des mesures concrètes dans les domaines où nous pouvons avoir le plus d'impact. Alors que les producteurs laitiers multiplient les pratiques d'agriculture régénératrice dans leurs fermes, il est essentiel que les transformateurs comme Agropur trouvent le moyen de mettre ce lait plus respectueux de l'environnement entre les mains d'un plus grand nombre de consommateurs. Afin de soutenir cet effort, Agropur a travaillé en

étroite collaboration avec Farmers for Sustainable Food et Edge Dairy Farmer Cooperative pour obtenir du financement de plusieurs millions de dollars dans le cadre du programme Partnership for Climate-Smart Commodities du ministère américain de l'Agriculture. Cette démarche soutient les techniques agricoles à faible émission de carbone en plus de contribuer à la commercialisation de lait respectueux de l'environnement.

C'est par de telles actions que nous restons fidèles à notre vision : nous pensons que les entreprises — et les coopératives en particulier — doivent servir d'exemple et créer de la valeur pour les membres et dans nos communautés. Avec « Meilleur lait. Meilleur monde. » comme promesse fondamentale, il est de notre responsabilité d'innover et de collaborer avec nos membres, nos producteurs, nos employés, nos clients et nos partenaires gouvernementaux pour continuer à fournir des aliments nutritifs et de haute qualité dans cet esprit.

Cordialement,

Maxime Devourdy,
Vice-président, développement
corporatif et stratégie de
croissance durable

Comité de développement durable du conseil d'administration pour 2022

En matière de développement durable, Agropur est dirigée par le comité de développement durable du conseil d'administration. Ce comité est composé de six administrateurs dirigés par le président, ainsi que de cadres supérieurs qui se réunissent tous les trimestres et font rapport au conseil d'administration. Le comité définit la vision stratégique à long terme et établit les priorités. Il examine également les initiatives et fait des recommandations au conseil d'administration sur des sujets liés au développement durable, notamment en ce qui a trait à la gestion des opérations, à la santé, à la nutrition et au bien-être, au bien-être animal et aux pratiques agricoles durables. Ce comité s'appuie sur les contributions des promoteurs de la stratégie de développement durable, des directeurs de la stratégie de croissance durable et des experts en la matière dans toute l'organisation.

Comité de développement durable du conseil d'administration 2022



Roger Massicotte

Président,
Mauricie-Portneuf



Roger Beaulieu

Est-du-Québec



Alex Berthiaume

Chaudière-Appalaches



Johanne Camiré

Érable-Seigneuries



Emmanuelle Vincent

Administratrice de la relève



Paul Wagstaff

Membre invité

Équipe de gouvernance du développement durable pour 2022

Maxime Devourdy

Vice-président, développement corporatif et stratégie de croissance durable

Holly Jones

Directrice du développement durable

Opérations responsables : Produits responsables :

Michèle Thérberge

Vice-présidente, qualité globale

Anand Rao

Vice-président, recherche et développement – ingrédients

Ted Winkelman

Directeur, conformité environnementale

Fermes durables :

Sophie Neveux

Conseillère, bien-être animal et qualité du lait

Approvisionnement responsable :

Jean Bigaouette

Vice-président, achats

Keith Braun

Directeur, approvisionnement en lait (États-Unis)

Capital humain et impact social :

Marianne Meunier

Vice-présidente principale, capital humain

Christina Grossklaus

Directrice principale, capital humain, opérations américaines



Usine d'Agropur
Hull, Iowa

Notre approche ESG

Agropur compte 7 350 employés et près de 3 000 producteurs laitiers membres qui travaillent dans un but commun, celui de fournir les meilleurs produits laitiers, et ce, de la manière la plus responsable qui soit. En travaillant ensemble, nous visons à fournir des produits délicieux, nutritifs et bons pour notre planète et nos collectivités. Nous croyons sincèrement qu'une meilleure production laitière peut contribuer à un monde meilleur.

En tant que partenaire laitier clé des entreprises du secteur de l'alimentation, des boissons et de la nutrition dans le monde entier, Agropur est consciente des responsabilités importantes que son rôle implique — et nous sommes motivés par ce défi. Il s'agit d'un effort qui dépasse le cadre de notre Coopérative. En tant que fournisseur interentreprises (B2B), nous jouons un rôle intégral dans les efforts de durabilité de nos clients.

En 2020, Agropur a réalisé une évaluation de l'importance relative avec l'aide d'Isos Group, une entreprise de développement durable certifiée au niveau mondial, afin d'évaluer l'évolution des attentes de l'industrie. L'objectif était de classer par ordre de priorité les enjeux mondiaux et nationaux de l'industrie en développement durable afin d'aider Agropur à créer une stratégie ESG. Nous voulions également

aligner nos activités sur les objectifs actuels de l'industrie laitière mondiale en matière de développement durable.

Cet exercice a révélé un changement important dans l'industrie laitière, qui est passée d'un concept qualitatif de responsabilité des entreprises à un concept de durabilité. On attend désormais des entreprises qu'elles fournissent des mesures de performance quantitatives et externes et des mécanismes de reddition de comptes. Elles doivent en outre impliquer leurs clients et leurs fournisseurs.

Cette vaste évaluation a impliqué plus de 500 employés d'Agropur, 70 producteurs laitiers, 17 fournisseurs et 8 clients importants. Sur la base de ces conclusions, Agropur a actualisé ses thèmes de développement durable pour se concentrer sur cinq domaines essentiels. Nous avons également mis en place une structure de gouvernance globale et nommé des spécialistes pour chaque thème afin de soutenir notre croissance continue dans le domaine du développement durable.

Ce rapport présente le fruit de nos efforts pour une *Meilleure planète*, de *Meilleures communautés*, et une *Meilleure gouvernance*, qui constituent les objectifs ultimes de tous nos efforts en développement durable.

Agropur est engagée avec des organisations laitières d'envergure à travers l'Amérique du Nord



Notre évaluation de l'importance relative

L'évaluation de l'importance relative est l'outil mondialement reconnu utilisé par toutes les industries pour cerner les domaines clés de la planification, de la conception de programmes et de la reddition de comptes en matière de développement durable. Réalisée par un tiers indépendant, notre évaluation de 2020 a permis de repérer et de hiérarchiser les problèmes majeurs. Le processus a impliqué les principales parties prenantes, notamment la direction, les employés, les clients, les producteurs et les fournisseurs.

À l'issue de ce processus, Agropur a actualisé ses cinq thèmes principaux, qui sont désormais les suivants :

Fermes durables

- » **Les engagements liés au bien-être animal** favorisent l'élevage de bovins laitiers sains et bien soignés, qui produisent un lait de haute qualité.
- » **Les engagements environnementaux** soutiennent les pratiques agricoles durables et la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans les fermes.

Approvisionnement responsable

- » **L'emballage responsable** est recherché par l'optimisation des matériaux recyclables et des principes d'écoconception.
- » **L'approvisionnement responsable** vise à garantir les meilleures pratiques sociales et environnementales dans nos chaînes d'approvisionnement.

Opérations responsables

- » **Les opérations responsables** se concentrent sur l'optimisation de l'utilisation de l'eau et de l'énergie, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'innovation en matière de processus afin de trouver de nouvelles utilisations pour les flux de déchets antérieurs.
- » **La santé des employés et la sécurité des conditions de travail** dans nos usines de transformation laitière sont des éléments essentiels de notre activité.

Produits responsables

- » Notre approche des **produits responsables** se concentre sur des domaines clés comme la **densité nutritionnelle, la réduction de la teneur en sucre et l'amélioration de la formulation des ingrédients.**
- » Développer des produits pour une **économie circulaire**, qui reflètent notre rôle dans les systèmes alimentaires durables mondiaux.

Impact sur la collectivité

- » Créer un **impact** économique positif **pour les membres de notre Coopérative, nos producteurs et leurs collectivités.**
- » Programme de dons et de commandites aligné sur **les valeurs de l'industrie laitière durable** dans les collectivités où nous opérons.
- » Promouvoir des politiques positives en matière de capital humain concernant le **bien-être, la santé, l'engagement et la diversité, l'équité et l'inclusion.**

Employés d'Agropur
Le Sueur, Minnesota



À propos d'Agropur

L'engagement d'Agropur en faveur de la qualité nous a servi de guide, donnant à une petite coopérative locale les moyens de devenir l'une des plus grandes organisations laitières du monde.

Fondée en 1938, Agropur est l'un des 20 plus importants transformateurs laitiers au monde, avec un chiffre d'affaires de 8,5 milliards de dollars canadiens en 2022. Nous appartenons à nos quelque 3000 producteurs membres et comptons environ 7350 employés.

Nous sommes fiers de notre modèle coopératif, basé sur le partage des richesses. Chaque année, Agropur distribue des ristournes à ses membres, en fonction de leur production laitière annuelle et de la situation financière de la Coopérative.

En 2022, Agropur a transformé près de 6,7 milliards de litres de lait dans ses usines en Amérique du Nord. Nous sommes l'un des principaux fournisseurs de produits pour le secteur industriel, le secteur de la vente au détail et celui des services alimentaires, et nous sommes également fiers de posséder une gamme impressionnante de marques connues du grand public.

Aujourd'hui, Agropur s'en tient aux principes qui ont guidé sa croissance et qui constituent sa promesse : « Meilleur Lait. Meilleur Monde. »

Siège social aux États-Unis

Appleton, Wisconsin
USA

Siège social principal

Longueuil, Québec
Canada

522 M\$ CA

Bénéfice d'exploitation

8,5 G\$ CA

Ventes

127 M\$ CA

Excédent net

40 M\$ CA

Ristournes

Relations entreprise à entreprise

Agropur s’est donné pour objectif de devenir le partenaire laitier clé de l’industrie alimentaire mondiale. Alors que nos marques grand public sont reconnues dans tout le Canada, l’image mondiale d’Agropur met en évidence nos objectifs ambitieux en matière de commerce interentreprises et nos nombreuses réalisations sur cette voie.

Agropur fait partie de l’expérience des restaurants du monde entier et se trouve derrière plusieurs de nos marques de détail préférées. Les ventes interentreprises représentent 75 % de nos ventes mondiales et nous exportons dans plus de 60 pays. Nous sommes l’un des principaux transformateurs laitiers en Amérique du Nord et l’un des plus importants producteurs laitiers pour les marques privées au Canada. Agropur est un important fournisseur des secteurs de la vente au détail, de la restauration et de l’industrie.

Nous fournissons du fromage et des ingrédients à des chaînes de restaurants populaires, à des distributeurs et à de nombreuses grandes marques de produits alimentaires, de boissons et de nutrition. Agropur produit plus de 500 millions de kilogrammes de fromage chaque année. Nous sommes l’un des plus grands producteurs de protéines de lactosérum en Amérique du Nord. Agropur travaille également en étroite collaboration avec des fabricants de produits alimentaires pour développer de nouveaux produits.

Nous offrons un large éventail de produits laitiers qui donnent la priorité à la valeur nutritionnelle du lait tout en favorisant l’innovation dans les catégories. Nos clients reconnaissent que nous mettons le même degré d’excellence dans leurs marques que dans les nôtres.

Notre marque, un standard d’excellence

Natrel

MONSIEUR
GUSTAV

OKA

Farmers

Québon

 **Lucerne**
SINCE 1904

**island
FARMS**



 **SCOTSBURN**

Sealtest

AGROPUR
Grand Cheddar
CANADIAN RESERVE

Central Dairies

LESTER

Notre histoire

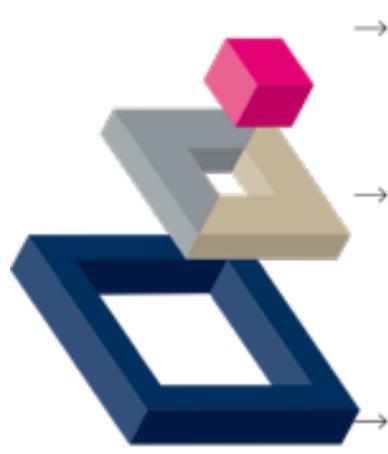
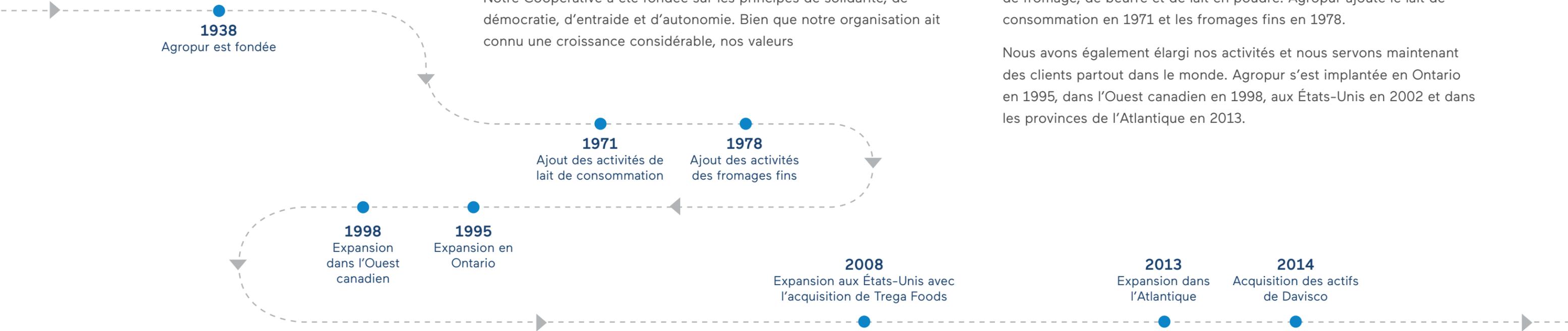
L'une des 20 plus grandes entreprises de transformation laitière au monde est née des efforts de 2 hommes convaincus que l'union fait la force. Dans la ville de Granby, au Québec, l'agronome Alpha Mondou et l'agriculteur Omer Deslauriers ont réuni 87 agriculteurs locaux pour former la *Société coopérative agricole du canton de Granby* — la coopérative qui deviendrait un jour Agropur.

Notre Coopérative a été fondée sur les principes de solidarité, de démocratie, d'entraide et d'autonomie. Bien que notre organisation ait connu une croissance considérable, nos valeurs

fondatrices sont restées les mêmes et continuent de façonner notre avenir. L'audace, l'une des 5 valeurs fondamentales d'Agropur, a marqué notre histoire, comme en témoignent plus de 140 fusions et acquisitions au fil des ans.

Au fil de son histoire, Agropur s'est tournée vers de nouveaux secteurs de l'industrie laitière, ajoutant d'autres produits à ses gammes initiales de fromage, de beurre et de lait en poudre. Agropur ajoute le lait de consommation en 1971 et les fromages fins en 1978.

Nous avons également élargi nos activités et nous servons maintenant des clients partout dans le monde. Agropur s'est implantée en Ontario en 1995, dans l'Ouest canadien en 1998, aux États-Unis en 2002 et dans les provinces de l'Atlantique en 2013.



- **13 administrateurs**
élus par les délégués pendant l'assemblée générale annuelle (mandat de trois ans) et 3 membres invités
- **299 délégués**
élus (1/10 des membres) par les membres
- **294 animateurs**
recommandés (1/5 des membres) lors des assemblées régionales
- **2 812 membres**
Statut propriétaire. 1 membre = 1 vote

Notre structure de gouvernance

Le conseil d'administration supervise la stratégie d'affaires d'Agropur. Il est composé de 13 producteurs laitiers membres d'Agropur et de 3 membres invités au conseil. Les administrateurs sont élus pour un mandat renouvelable de trois ans par l'ensemble des délégués à l'assemblée générale

annuelle de la Coopérative. Les décisions du conseil sont exécutées par le conseil de direction. Sous la gouverne du chef de la direction, les membres du conseil de direction définissent les orientations et les stratégies de développement d'Agropur, en plus d'administrer et de diriger les affaires courantes.

Nos lieux de travail

Agropur mise sur un réseau étendu d'installations au Canada et aux États-Unis.

Nos lieux de travail en bref :

- » 30 usines en Amérique du Nord
- » Laboratoires, centres de R et D, centres de distribution, entrepôts et bureaux
- » **Des installations dans sept provinces canadiennes** : Terre-Neuve-et-Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Québec, Ontario, Alberta ainsi qu'en Colombie-Britannique
- » **Des installations dans cinq États américains** : Dakota du Sud, Idaho, Iowa, Minnesota et Wisconsin
- » **Des bureaux de vente internationaux** : Genève (Suisse), Santiago de Querétaro (Mexique), Shanghai (Chine) et Singapour

Siège social d'Agropur
Longueuil, Québec



Meilleure planète

En 2022, nous avons connu une année charnière pour la promesse d'Agropur : « Meilleur lait. Meilleur monde ». En collaborant avec les équipes internes des opérations, de l'approvisionnement et de la logistique, Agropur a été en mesure de calculer ses émissions de gaz à effet de serre de référence et de fixer des objectifs pour les réduire. Agropur s'est engagée à faire une différence dans nos collectivités, pour nos producteurs et nos clients. En fixant des objectifs fondés sur la science et en poursuivant nos efforts

pour réduire notre impact sur l'environnement, nous renforçons cet engagement.

Dans ce chapitre, nous présenterons les initiatives exemplaires prises par nos équipes pour créer une meilleure planète. Nous y présenterons notre action continue en matière d'agriculture durable, de bien-être animal, de qualité du lait, d'opérations responsables et d'innovation.

Fermes durables

Tous nos efforts pour une production laitière plus durable commencent à la source même de notre industrie. Agropur travaille avec des producteurs qui se consacrent à la production d'un lait de haute qualité et qui partagent notre enthousiasme pour une production responsable. Parce que nous sommes des partenaires, nous nous engageons à aider les Producteurs laitiers du Canada (PLC) et des États-Unis à améliorer leurs pratiques environnementales à la ferme.

Producteurs laitiers du Canada : proAction



Le programme proAction des Producteurs laitiers du Canada est un outil national d'assurance à la ferme

qui comprend plusieurs modules liés au développement durable. Il est progressivement mis en œuvre depuis quelques années. Ces modules comprennent la qualité du lait, la salubrité des aliments, les soins aux animaux, la traçabilité du bétail, la biosécurité et l'environnement. La conformité à proAction est obligatoire pour tous les producteurs laitiers du Canada.

Les Producteurs laitiers du Canada se sont engagés à réduire à zéro les émissions nettes de la production laitière à la ferme d'ici à 2050. Cela signifie qu'il faut atteindre un équilibre

global entre les émissions de gaz à effet de serre (GES) et les absorptions, comme la séquestration du carbone par l'entremise de cultures de couverture. En février 2022, les PLC se sont fixé pour objectif de réduire les émissions et de séquestrer le carbone au niveau de la ferme afin de ramener les émissions totales à zéro.

En 2021, proAction a lancé son programme environnemental, qui aborde des questions comme la conservation et la santé des sols, l'utilisation et la gestion de l'eau, la biodiversité et l'utilisation de l'énergie. Dans le cadre de ce nouveau programme, toutes les exploitations agricoles seront tenues de mettre en place un plan environnemental. Ces plans très personnalisés décrivent les mesures particulières à prendre dans chaque exploitation. Au cours de l'année 2022, les validations du module Environnement ont été effectuées avec succès dans environ la moitié des exploitations laitières du Canada. La première série de validations du module Environnement dans toutes les fermes sera terminée d'ici septembre 2023.

Agropur continuera à soutenir ses membres, ses producteurs et l'industrie laitière pour qu'ils se conforment au programme proAction, qui est en constante évolution. En tant que transformateur, nous apportons une perspective unique à l'amélioration continue du programme. Nous savons qu'il est impératif que proAction réponde aux attentes des consommateurs et des partenaires commerciaux et qu'il fournisse le niveau approprié de suivi des données et de reddition de comptes pour maintenir la confiance dans

les produits laitiers et mettre en valeur les réalisations des producteurs laitiers.

Produits laitiers Américains : Gestion Environnementale des Exploitations



Le programme de gestion environnementale FARM (Farmer's Assuring Responsible Management) est l'initiative la plus récente du programme d'amélioration continue FARM de l'industrie laitière. L'évaluation de la gestion

environnementale recueille des données sur les exploitations laitières pour calculer leur empreinte carbone et énergétique. Elle utilise l'analyse du cycle de vie (ACV) du lait de consommation, réalisée par le centre de durabilité appliquée de l'Université de l'Arkansas. Le programme fournit également des ressources en développement durable, comme des normes scientifiques, des modes de vérifications, des mesures et d'autres outils permettant aux exploitations agricoles d'évaluer leur rendement et de soutenir l'adoption de pratiques agricoles régénératives.

En 2022, 65 fermes fournissant du lait à Agropur ont été interrogées, qui comptent un total de 165 000 vaches. Les fermes interrogées produisent 4,2 milliards de livres de lait par an, soit environ la moitié de l'approvisionnement en lait aux États-Unis. Par ailleurs, 277 exploitations ont été interrogées sur leurs pratiques d'utilisation régénératrice des terres, ce qui représente plus de 285 000 acres.



Agropur soutient l'adhésion des producteurs laitiers à des directives strictes sur les antibiotiques, qu'elles soient imposées par le gouvernement ou qu'elles fassent partie de proAction ou de FARM, pour traiter, contrôler et prévenir des maladies spécifiques. L'utilisation de substances stimulant la croissance dans la production laitière est illégale au Canada.

Améliorer les pratiques grâce au nouveau projet pilote d'Agropur sur les exploitations agricoles durables

La communication et la collaboration sont deux éléments cruciaux pour réussir dans le domaine du développement durable. Un nouveau projet pilote d'Agropur impliquant nos membres producteurs laitiers vise à renforcer ces deux éléments et à améliorer les pratiques durables dans l'ensemble de la Coopérative.

En 2022, Agropur a lancé Fermes durables, qui a pour objectif de créer un processus de collaboration bidirectionnelle entre la Coopérative et ses membres. Les fermes durables sont un moyen pour nous d'améliorer nos échanges avec les membres en ce qui concerne le bien-être des animaux, et les améliorations et performances environnementales. Nous souhaitons mettre en œuvre un programme que nous pourrions utiliser pour faire valoir leurs actions à nos partenaires commerciaux et à nos clients.

Ce programme permettra à Agropur d'en savoir plus sur les pratiques agricoles et de fournir des informations pour renforcer la confiance du public. Agropur sera également mieux équipée pour offrir à ses membres le soutien dont ils ont besoin.

Agropur a sélectionné 20 participants pour le volet environnemental du projet et 28 participants pour le volet bien-être animal. Les participants proviennent du Québec, du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse.

Chaque participant a reçu la visite de la conseillère bien-être animal et qualité du lait, ainsi que de son conseiller coopératif. Ces réunions avaient pour but de permettre à Agropur de comprendre les décisions de gestion des membres et les stratégies d'exploitation à la ferme.

Le programme nous aidera également à créer des liens avec d'autres membres. Par exemple, nous pouvons partager ce qui fonctionne bien dans une ferme avec un autre

membre, qui n'a peut-être pas le temps de visiter d'autres fermes. Nous pouvons également cerner les besoins d'un membre et trouver une solution entre pairs.

Agropur veut jouer un rôle de leader en offrant à ses membres producteurs laitiers la possibilité de faire connaître leurs efforts en ce qui a trait au développement durable. Nous voulons disposer d'un point de référence sur les actions de nos membres, évaluer les améliorations au fil du temps et communiquer des rapports d'avancement porteurs de sens.

Nous avons organisé un groupe de discussion en juillet 2022 dans le but d'identifier les concepts et les messages clés susceptibles de mobiliser nos membres. Lors d'un groupe de discussion en octobre, nous avons discuté des mesures potentielles et des indicateurs de performance clés. Un rapport d'avancement sera fourni à chaque participant en 2023. Les rapports suivants communiqueront l'évolution des mesures et des indicateurs clés de performance au fil du temps, en comparant le membre à lui-même ou au groupe de pairs.

Le lancement du programme a été un succès. Si nos succès se poursuivent, nous pourrions éventuellement déployer le programme à plus grande échelle et dans un cadre plus permanent.



Ferme Rodrigue et fils inc
Saint-Anaclet, Québec

Ferme Karona inc
Plessisville, Québec



La durabilité et l'innovation parmi nos membres et producteurs

Les clients et partenaires d'Agropur comptent sur notre équipe pour innover et produire de manière responsable afin de les aider à atteindre leurs objectifs de développement durable. De même, Agropur dépend de ses membres et des producteurs américains pour atteindre ses objectifs.

Les exploitations agricoles du Canada et des États-Unis ont fait d'incroyables progrès grâce à des pratiques visant à protéger l'environnement et à offrir de meilleurs soins aux animaux. Il existe de nombreux exemples d'efforts en matière de développement durable chez nos fournisseurs de lait, qu'ils soient grands ou petits, qui s'ajoutent les uns aux autres pour témoigner d'un progrès global significatif.

La Ferme Bessette & Frères de Waterville, au Québec, a adopté au fil des ans plusieurs pratiques qui ont permis d'améliorer le bien-être des animaux et l'empreinte environnementale de la ferme. En 2022, ses propriétaires ont participé au projet pilote Fermes durables d'Agropur.

L'exploitation a adopté des stalles libres pour améliorer la qualité de vie de son troupeau de 140 vaches. Après avoir constaté un appauvrissement du sol en éléments nutritifs, les producteurs ont semé une bande de 24 à 30 mètres autour de leurs champs de maïs, ce qui a permis de réduire le compactage du sol et d'accroître la biodiversité. À mesure que la santé du sol s'améliorait, le besoin d'engrais synthétiques et de pesticides diminuait.

Ils ont planté des haies brise-vent autour des bâtiments de la propriété ainsi qu'une bande riveraine de 20 mètres le long de la rivière.

« Je souhaite dissiper la croyance de certains producteurs selon laquelle l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement entraîne des dépenses supplémentaires, a souligné René Bessette, l'un des propriétaires de l'entreprise. Au contraire, je me suis rendu compte au cours des 40 dernières années qu'à long terme, ces investissements sont très rentables pour les producteurs. »

Aux États-Unis, un producteur qui fournit du lait à Agropur — Deer Run Dairy — a reçu en 2022 le prix Outstanding Dairy Farm Sustainability Award décerné par l'Innovation Center for US Dairy.

[suite >](#)

Deer Run est situé à proximité de l'usine Agropur de Luxemburg, dans le Wisconsin, qui utilise son lait pour fabriquer notre provolone et notre mozzarella primés, ainsi que de l'isolat de protéines de lactosérum.

La ferme innove depuis longtemps en ce qui a trait à la protection de la qualité de l'eau et à l'amélioration de la santé des sols. Elle a adopté très tôt des pratiques d'agriculture régénératrice, notamment le semis direct, l'utilisation de cultures de couverture, les marges de recul pour protéger les cours d'eau et la mise en place d'un digesteur anaérobie.

Deer Run fait partie des 35 producteurs américains fournisseurs d'Agropur qui disposent d'un digesteur de méthane, sont en train d'en construire un ou ont des projets actifs visant à remédier aux gaz à effet de serre présents dans le fumier.

On peut s'attendre à ce que l'innovation et le progrès se poursuivent.

- » En 2022, Agropur a été nommée par le ministère américain de l'Agriculture comme un partenaire majeur dans le cadre du programme Climate Smart Grant d'une

valeur de 50 millions de dollars. Ce programme vise à mettre en œuvre des pratiques de production agricole régénératrices et intelligentes sur le plan climatique. Cet effort permettra d'élargir les marchés dits « intelligents sur le plan climatique » et chaque projet mené par un producteur contribuera à faire des produits laitiers une denrée intelligente sur le plan climatique.

- » Agropur a lancé un projet à grande échelle visant à étudier la séquestration du carbone par l'utilisation de pratiques agricoles régénératives, notamment le semis direct, l'utilisation de cultures de couverture, la rotation des cultures et l'utilisation de bandes tampons.
- » Au Canada, les membres d'Agropur peuvent bénéficier du Fonds d'action pour le climat à la ferme. En 2022, le fonds a soutenu 12 projets, totalisant jusqu'à 182,7 millions de dollars, pour aider les agriculteurs à adopter et à mettre en œuvre des pratiques qui stockent le carbone et réduisent les gaz à effet de serre.

Bien-être animal

Agropur s'engage à respecter des normes élevées en matière de bien-être animal parce que c'est la bonne chose à faire. Cependant, nous tirons également d'importants avantages de l'engagement de nos membres et de nos producteurs à fournir des conditions sûres, saines et confortables. Les vaches laitières qui sont élevées et logées dans ces conditions produisent plus de lait — et un lait de meilleure qualité.

Agropur a adopté en 2015 son Énoncé sur le bien-être animal, dans lequel nous nous engageons à promouvoir auprès de nos membres et fournisseurs de lait le respect de normes adéquates relativement au bien-être animal et à travailler de concert avec tous les partenaires qui poursuivent le même objectif.

Soutenir les membres ayant une expertise crédible

Au Canada, l'implication directe d'Agropur sur plusieurs fronts a permis d'établir des lignes directrices claires en matière de bien-être animal pour l'industrie laitière et nos membres. Les producteurs laitiers du Canada ont la responsabilité de se conformer au Code de pratiques pour les bovins laitiers du CNSAE. Cette responsabilité est évaluée dans le cadre du programme proAction.

Agropur joue un rôle essentiel dans le soutien des normes les plus élevées de la production laitière au Canada en se conformant à proAction. En outre, la collaboration avec les parties prenantes sur la mise en œuvre et l'évolution de proAction est essentielle pour s'assurer qu'elle répond aux attentes du marché.

Au Canada, l'équipe des conseillers coopératifs d'Agropur, formée de sept diplômés en agriculture, a à cœur les intérêts de nos membres producteurs laitiers et agissent comme ressource de première ligne. L'équipe de conseillers a utilisé des équipements de pointe et de la formation continue

pour aider les membres à atteindre les objectifs en matière de bien-être animal et à répondre aux attentes de l'industrie.

En 2022, nos opérations au Canada se sont enrichies d'une cheffe coopération qui fait partie d'une équipe multifonctionnelle chargée de développer et de maintenir une relation de confiance entre Agropur et les producteurs laitiers membres des secteurs assignés.

La cheffe coopération supervise les conseillers coopératifs et appuie le directeur coopération dans l'atteinte des objectifs de l'équipe coopération. Que ce soit à la ferme ou à distance, l'équipe coopération supporte également les membres et représente Agropur auprès de la collectivité agricole.

Un poste de conseiller en agriculture durable a été ajouté à l'équipe de coopération afin de fournir l'expertise nécessaire pour guider notre Coopérative et ses membres à travers les nombreuses occasions dans le domaine de l'agroenvironnement.

Dans nos exploitations américaines, nous nous appuyons sur le programme Farmers Assuring Responsible Management (FARM) — Animal Care. Il s'agit d'une excellente initiative de l'industrie visant à développer les normes les plus élevées en matière de soins aux animaux pour les exploitations laitières américaines. Le processus d'amélioration continue dans les fermes vise les soins aux animaux et l'assurance de la qualité. Agropur exige que toutes les fermes et coopératives qui expédient du lait à ses installations soient conformes au programme.

Notre équipe de six représentants sur le terrain fournit une assistance technique et des ressources aux agriculteurs pour les aider à résoudre les problèmes et à répondre aux exigences. L'équipe du service sur le



terrain d'Agropur aux États-Unis évalue toutes les exploitations participantes sur une base triennale. Des audits par des tiers sont également effectués selon la fréquence déterminée par le programme FARM.

Un ensemble de mesures pour améliorer le bien-être animal

Nous avons déployé un ensemble de mesures pour favoriser le bien-être animal dans les dernières années, dont voici les faits saillants.

- » Nomination d'une conseillère en bien-être animal en 2017. Les responsabilités de notre experte comprennent l'appui à la Coopérative, aux conseillers coopératifs, aux membres et à l'industrie laitière dans la mise en œuvre des meilleures pratiques de bien-être animal, la collaboration avec les intervenants nationaux et provinciaux de l'industrie en matière d'amélioration continue, et la coordination de la communication et du transfert de connaissances.
 - » Depuis, l'équipe coopération a déployé de nombreux efforts, notamment :
 - » Soutien à la préparation des membres au processus de validation proAction des Producteurs laitiers du Canada; aide pour mettre les exigences en pratique et repérer des solutions et des stratégies lorsque des lacunes existent
 - » Partage des informations et des ressources sur le bien-être animal sur notre plateforme
 - » Réalisation d'analyses complètes des indicateurs de bien-être animal à la ferme

- » Agropur a continué à soutenir la formation de ses membres en 2022. Nous avons invité 22 membres à participer au Symposium sur les bovins laitiers 2022. La Coopérative a également appuyé 21 membres afin qu'ils puissent participer au Colloque sur la santé des troupeaux laitiers.
- » Agropur a invité 14 membres et plus de 20 employés hispanophones pour qu'ils reçoivent une formation FIATÉ à la ferme. Nous sommes heureux d'annoncer une collaboration entre Agropur et Lactanet pour offrir les services de formation FIATÉ — qui se concentrent sur l'intégration et le soutien des travailleurs étrangers — aux employés hispanophones de nos membres. La formation dispensée à la ferme du membre porte sur les procédures de traite appropriées, la qualité du lait et la manipulation du bétail laitier. Les séances de cinq heures comprennent des aspects théoriques et pratiques proposés par le conseiller FIATÉ Omar Sandoval, agronome.
- » Différents webinaires et occasions de transfert de connaissances ont également été communiqués à nos membres en 2022. Les événements ont compris une séance sur Agropur et la durabilité et une autre sur les droits des producteurs face à l'activisme animal.
- » Le Code de pratiques pour les bovins laitiers du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage est en cours de révision et la version finale est attendue pour le printemps 2023. Le code révisé aura un impact sur les lois, les règlements et le programme proAction.

Les codes de pratiques sont des lignes directrices élaborées sur le plan national pour les soins et la manipulation des différentes espèces d'animaux de ferme. Ils visent à promouvoir une gestion saine et des pratiques de bien-être par l'entremise de recommandations et d'exigences liées au logement, à la gestion, au transport et à d'autres pratiques d'élevage. L'Association des transformateurs laitiers du Canada est membre du comité d'élaboration du code. D'autres transformateurs, dont Agropur qui était représentée par Sophie Neveux, ont été observateurs tout au long des trois années qu'a duré le processus.

En 2022, Agropur a organisé un webinaire interactif exclusif sur le Code de bonnes pratiques. Ce séminaire a permis d'en apprendre davantage sur certains des aspects les plus importants du Code, ainsi que sur les commentaires d'Agropur à ce sujet. Plus de 150 membres ont participé au webinaire, ce qui a donné lieu à une période de questions et à des discussions intéressantes.

Mesurer notre portée

Outre le lancement de programmes et d'initiatives, Agropur s'applique également à mesurer l'impact de ses efforts en matière de bien-être animal.

- » Depuis 2017, les conseillers coopératifs ont accumulé plus de 90 heures de formation sur le bien-être animal auprès d'experts en la matière, incluant des formations en classe, en ligne et à la ferme. En 2022, les occasions de développement incluaient une formation sur les odeurs du lait et une évaluation du bien-être

animal et de la boiterie. Une autre formation récente a porté sur l'environnement, le changement climatique et l'agriculture.

- » Depuis 2018, Agropur a activé son protocole de gestion de crise en matière de cruauté et de mauvais traitements envers les animaux pour répondre à différentes préoccupations de l'industrie laitière. Le protocole énonce les rôles et les responsabilités des intervenants concernés, traite de la coordination des actions et renseigne quant au soutien à apporter aux membres et à leur troupeau, le cas échéant.
- » En 2021, les conseillers coopératifs ont fourni des services de bien-être animal à 49 membres et ont effectué 60 % des interventions à la ferme.
- » En 2022, les conseillers coopératifs ont fourni 93 interventions en bien-être animal à 80 membres. Parmi ces interventions, 76 % ont été réalisées à la ferme.

Ferme Karona inc
Plessisville, Québec



Un regard vers l'avenir

Agropur commémorera d'importantes étapes en 2023. Alors que nous célébrons notre 85e anniversaire en tant que Coopérative, l'année 2023 marque également le 40e anniversaire du Programme de la relève coopérative d'Agropur. Bien que la formule ait évolué au fil du temps, l'objectif du programme demeure le même : enseigner aux jeunes leaders de 18 à 35 ans les principes de gouvernance et de vie associative

propres à la Coopérative. Agropur est particulièrement fière d'avoir formé plus de 1600 jeunes depuis 1983.

De plus, Agropur se réjouit à l'idée de transmettre son message sur le développement durable lors d'importants rassemblements de l'industrie. Nous tiendrons des kiosques sur le développement durable lors d'événements comme le Salon de la mécanisation agricole de l'Atlantique et le Salon de l'agriculture à Saint-Hyacinthe.

Le Club de l'Excellence Agropur récompense ses membres pour la qualité du lait et le bien-être des animaux

Le Club de l'Excellence d'Agropur reconnaît les producteurs laitiers membres qui se distinguent par leur engagement en faveur d'une qualité exceptionnelle.

Les champions intronisés au Club de l'Excellence sont choisis parmi les membres d'Agropur du Québec, de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et de Terre-Neuve-et-Labrador. Depuis sa création en 1988, le Club de l'Excellence a accueilli plus de 2000 lauréats dans ses rangs. Tous les membres d'Agropur peuvent participer au concours et un processus de sélection rigoureux est utilisé pour déterminer les gagnants.

La Ferme Morine de Coaticook, au Québec, a été nommée grande championne 2022 d'Agropur pour la qualité du lait. La Ferme Morine a reçu cette distinction pour une troisième année consécutive en obtenant le meilleur résultat combiné au niveau de la qualité du lait et de l'inspection sanitaire de la laiterie. Propriété de Réjean Morin et de Véronique Lévesque, la ferme compte un

troupeau de 35 vaches en lactation de race holstein. Elle se transmet dans la famille depuis maintenant trois générations. « C'est une belle récompense qui nous dit que notre travail est bien fait, qu'on a une bonne méthode et une bonne régie de troupeau », s'est exclamée Véronique Lévesque.

« Se hisser au rang de champions nationaux exige un savoir-faire et un engagement exceptionnels, a mentionné M. Roger Massicotte, président d'Agropur. Je salue nos lauréats qui, chaque année, élèvent la barre. Nous sommes très fiers d'eux et continuerons de les soutenir pour offrir le meilleur produit possible à nos clients et aux consommateurs. »

Les lauréats, incluant 14 champions régionaux, ont été dévoilés lors de l'assemblée générale extraordinaire.

En 2020, Agropur a introduit le Prix du bien-être animal dans le cadre du programme du Club de l'Excellence. La Ferme Karona de Plessisville, au Québec, a obtenu le titre de grande championne pour 2022.

Odrey Caron a proposé la candidature de son frère Pierre-Olivier Caron, qui est copropriétaire de l'exploitation laitière et représente la sixième génération.

À la suite d'un incendie majeur et de la perte presque totale de leur troupeau en lactation, les Caron ont reconstruit une étable à stabulation libre avec 2 robots pour leurs 70 vaches en lactation. Pour répondre aux besoins de leurs animaux, plusieurs aspects de leur environnement ont été planifiés — du choix de la surface du sol à la gestion des logettes de sable en passant par l'installation de ventilateurs.

Comme l'explique Odrey, « à la Ferme Karona, nous voulons produire du lait de qualité. Nous souhaitons que nos vaches soient en bonne santé, qu'elles évoluent dans le meilleur environnement possible et nous voulons aussi que les travailleurs se sentent bien et soient heureux de se lever chaque matin. Notre entreprise familiale est une source de fierté pour nous ».

Lait de première qualité

En matière de qualité, on ne peut tout simplement pas couper les coins ronds. La viabilité d'Agropur en tant qu'organisation dépend de l'obtention d'un lait de la plus haute qualité. Les consommateurs l'exigent également et sont de plus en plus attentifs aux aliments qu'ils choisissent.

C'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec nos producteurs pour obtenir la meilleure qualité de lait possible. Nous nous investissons dans les efforts de nos membres et des producteurs laitiers pour nous assurer que nous recevons un produit de qualité supérieure.

Nos efforts pour garantir la qualité sont un investissement. Le lait de qualité supérieure est un produit brut qui se transforme plus facilement, se conserve plus longtemps et se traduit finalement par une réduction des déchets alimentaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Un lait de qualité exceptionnelle exige un effort collectif

Agropur travaille en étroite collaboration avec ses producteurs et met à leur disposition des ressources clés pour les aider à maintenir une qualité exceptionnelle. Notre équipe de conseillers coopératifs qualifiés et de représentants de service sur le terrain aide à prévenir et à résoudre les problèmes de qualité du lait à la ferme grâce à des plans d'intervention, à de l'équipement de pointe et à une formation continue et poussée. Cette équipe peut cerner les problèmes de qualité du lait et leurs causes, fournir des solutions et minimiser les facteurs de risque. Une fois que les mesures correctives ont été mises en œuvre à la ferme, les conseillers effectuent des

vérifications de suivi pour confirmer que les normes ont été respectées.

En 2022, les conseillers coopératifs canadiens d'Agropur ont réalisé 2516 interventions auprès de 693 de nos producteurs membres.

Aux États-Unis, nos représentants de service sur le terrain se rendent dans six à huit exploitations par jour pour contrôler les indicateurs de production et apporter leur soutien en cas de besoin. Des tests de sécurité et de qualité sont disponibles par l'intermédiaire de nos représentants de service sur le terrain.

En plus des tests rigoureux de qualité du lait exigés par les autorités réglementaires, Agropur utilise une autre mesure préventive au Canada depuis 1998. Nous avons créé un réseau de « points de service » pour les membres qui se sont portés volontaires pour faire tester leurs bassins pour confirmer l'absence d'antibiotiques dans le lait avant que le lait soit livré. Ces 34 points de service sont répartis au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse et fournissent des résultats en moins de cinq minutes. Ce sont ces types d'efforts de contrôle critique qui démontrent à quel point Agropur s'investit pleinement pour s'assurer que son portefeuille de produits laitiers répond aux normes les plus élevées et aux attentes des consommateurs.

Nos efforts en matière de qualité ont été couronnés de succès à plusieurs égards :

- » Plus de 2650 lauréats ont été récompensés pour leurs performances liées à la qualité du lait dans le cadre du prix de la qualité du lait du Club de l'Excellence, lancé en 1988.



Il est impératif pour Agropur de démontrer ses efforts en durabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement afin de maintenir sa pertinence sur le marché. En 2022, nous avons lancé notre projet pilote sur les fermes durables pour déterminer comment nous pouvons évaluer et rendre compte des mesures prises à la ferme. L'intérêt des membres pour ce projet a été immense. Ce fut un privilège de travailler avec eux, de faciliter un véritable effort de collaboration avec des discussions honnêtes et engageantes. Les participants sont curieux, proactifs et motivés pour améliorer le discours sur les performances de l'industrie laitière en matière de développement durable.



Sophie Neveux
Conseillère, bien-être animal et qualité du lait

- » En 2022, 30 % en moyenne de nos membres québécois ont pu bénéficier de la prime à la qualité du lait la plus rigoureuse qui soit, et ce, mensuellement.
- » Du 1er décembre 2021 au 30 novembre 2022, Agropur a permis à 2001 membres distincts du Québec d'obtenir au moins une prime à la qualité du lait.



La volonté d'Agropur d'accroître son efficacité et d'assurer un avenir durable est une stratégie gagnante sur tous les fronts. Alors que nous nous efforçons de réduire notre empreinte carbone et de limiter les impacts environnementaux, c'est aussi l'occasion de réduire les coûts dans l'ensemble de nos opérations tout en continuant à fournir les fromages primés et les ingrédients laitiers de haute qualité auxquels nos clients s'attendent. Nos investissements dans les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique et les technologies de pointe pour le traitement des eaux usées nous permettront d'atteindre nos objectifs commerciaux et de développement durable à l'avenir



Ted Winkelman
*Directeur, conformité
environnementale,
États-Unis*

Opérations responsables

Agropur continue de trouver de nouvelles façons d'intégrer des pratiques durables dans la production de ses produits sains et nutritifs. En tant que coopérative, nous le faisons parce qu'il est de notre devoir de produire d'une manière responsable, pour les gens et la planète. Mais Agropur a également constaté des avantages tangibles grâce à ses démarches. Nos efforts pour devenir plus efficaces dans notre utilisation de l'énergie et de l'eau ont déjà permis de réaliser des économies importantes, même si nous continuons à cerner de nouvelles possibilités d'amélioration. Notre parcours a été positif sous tous ses aspects et nous nous réjouissons

de l'attention croissante portée à la durabilité dans l'ensemble de notre secteur. Grâce à leur travail acharné, leur capacité à résoudre les problèmes et leur dévouement, nos équipes continuent de trouver des solutions innovantes dans des domaines comme le recyclage des biosolides et la réduction des déchets alimentaires. Dans cette section du rapport, nous présenterons nos efforts en matière d'énergie, d'eau, de gestion des déchets et de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.

Gestion de l'énergie

Agropur continue de trouver de nouvelles façons de réduire sa consommation d'énergie et de devenir plus efficace grâce aux efforts de son équipe responsable de l'énergie, récipiendaire de nombreux prix. À l'heure actuelle, nous utilisons différentes sources d'énergie. Certaines sont alimentées par des sources d'énergie renouvelable comme le vent, le soleil et l'hydroélectricité. D'autres sont alimentées par des centrales électriques qui ne sont pas encore passées à l'énergie renouvelable. En tant que signataires de l'engagement d'intendance d'US Dairy, nous sommes fiers de contribuer à l'objectif de l'industrie, à savoir au minimum des émissions nettes nulles d'ici 2050, grâce à deux objectifs majeurs : réduire notre intensité énergétique et accroître notre utilisation des énergies renouvelables.

Efficacité énergétique

Parmi les principaux projets, citons :

- » Notre usine de Bedford, en Nouvelle-Écosse, a converti tous les éclairages de sa zone de production aux DEL en 2022. Ce changement permet d'économiser environ 1 % de la consommation totale d'électricité de l'usine.
- » Conversion de tous nos éclairages américains aux DEL. En 2017, nos opérations américaines ont commencé à convertir nos éclairages fluorescents et à décharge à grande intensité aux DEL. Toutes les usines américaines ont maintenant un éclairage DEL à près de 100 %, ce qui permet d'économiser plus de 5 millions de kWh par an, soit environ 2 % de notre consommation totale d'électricité. Agropur a ajouté 230 000 kWh supplémentaires d'économies liées aux DEL en 2022.
- » Installation de télécommandes par variation de fréquence (TVF) pour contrôler le débit ou la pression par rapport aux vannes d'étranglement. Les moteurs qui étaient autrefois contrôlés par une vanne d'étranglement ou un clapet sont maintenant contrôlés par une TVF. C'est un moyen plus efficace de contrôler le moteur, car il réduit la vitesse de la pompe ou du ventilateur et, par conséquent, la consommation d'énergie. Agropur a ajouté 600 000 kWh d'économies supplémentaires en 2022. Dans l'ensemble, les TVF permettent d'économiser plus de 17 millions de kWh par an dans nos usines, soit environ 5 % de notre consommation totale d'électricité aux États-Unis.
- » Études des purgeurs de vapeur, mises au point des chaudières et projets concernant la vapeur. Notre service de maintenance effectue chaque année des études des purgeurs de vapeur et des mises au point des chaudières pour s'assurer que les systèmes de vapeur de chaque usine fonctionnent au maximum de leur efficacité. Nous avons également mené à bien plusieurs projets relatifs à la vapeur et au condensat afin d'améliorer encore l'efficacité. Ces efforts combinés permettent d'économiser environ 2 % de notre consommation de gaz naturel aux États-Unis.
- » Études sur l'air comprimé, les pistolets à ultrasons/détecteurs de fuites. L'air comprimé est une ressource importante dans nos usines, mais ces systèmes peuvent être très énergivores, les fuites entraînant des pertes de 20 à 30 %, selon le ministère de l'Énergie des États-Unis. Pour assurer une efficacité maximale, les équipes de maintenance d'Agropur ont acheté des pistolets de détection de fuites à ultrasons, qui permettent à nos usines de trouver rapidement les fuites, d'effectuer les réparations et d'économiser sur le gaspillage d'énergie et les coûts associés.



Énergie renouvelable

Au Canada, 54 % de la consommation d'électricité des installations d'Agropur est issue d'énergies renouvelables comme l'hydroélectricité, l'énergie solaire, l'énergie éolienne ou l'énergie marémotrice. Une technologie durable de traitement des eaux usées est en cours de mise en œuvre dans nos usines de Jerome (Idaho) et de Little Chute (Wisconsin), ce qui permettra de réduire la charge organique, de diminuer la consommation d'électricité, de réutiliser les déchets, de réduire les émissions et de produire un flux d'énergie renouvelable.

Agropur a lancé d'autres initiatives pour intégrer les énergies renouvelables dans ses activités :

- » **Luxemburg (Wisconsin), installation de biogaz** — Luxemburg a entrepris un important projet d'installation d'une conduite de biogaz depuis la station d'épuration des eaux usées, où le biogaz est produit, jusqu'à la salle des chaudières. L'une des chaudières a été équipée d'un brûleur bicom bustible pour pouvoir brûler à la fois du gaz naturel et du biogaz. La chaudière produit de la vapeur pour l'usine à partir de biogaz renouvelable lorsqu'il est disponible.
- » **Lake Norden (Dakota du Sud), installation de biogaz** — Lors de la récente expansion de Lake Norden, un digesteur anaérobie et une technologie de production de biogaz ont été incorporés dans la station d'épuration modernisée. Les utilisations bénéfiques du biogaz sont à l'étude, notamment pour compenser l'utilisation de gaz naturel non renouvelable.



Prix du Gouverneur de l'Idaho pour l'efficacité énergétique et durabilité

Prix et reconnaissance en gestion de l'énergie

En 2022, notre usine de Jerome (Idaho) a remporté le prix du gouverneur de l'Idaho pour l'efficacité énergétique et la durabilité pour la neuvième année consécutive. Les projets réalisés à Jerome en 2022 sont les suivants :

- » Installation de 650 lampes DEL supplémentaires, permettant d'économiser 85 000 kWh
- » Installation d'une plateforme de pompe à condensats pour récupérer et renvoyer les condensats qui étaient auparavant évacués à l'égout. Les économies réalisées comprennent 7 385 Dth d'énergie et plus de 4,6 millions de gallons d'eau.
- » Les projets d'expansion de la station d'épuration des eaux usées qui comprennent des ventilateurs à haut rendement, permettant d'économiser environ 1 million de kWh par an, et des commandes TVF pour toutes les pompes et tous les ventilateurs, permettant d'économiser 200 000 kWh par an.

Les opérations américaines d'Agropur souscrivent au programme Better Buildings, Better Plants et au programme Energy Star du ministère américain de l'Énergie depuis plus de 10 ans.

Agropur s'efforce de suivre les directives Energy Star de l'Agence américaine de protection de l'environnement pour la gestion de l'énergie dans toutes ses installations afin de réaliser d'importantes économies d'énergie à long terme.

Le site d'Agropur à Le Sueur (Minnesota) a mis en œuvre plusieurs projets à la suite d'une étude complète de son système de réfrigération à l'ammoniac. Les économies les plus importantes ont été réalisées en augmentant la pression d'aspiration des compresseurs d'ammoniac, ce qui réduit la quantité d'énergie nécessaire pour maintenir le refroidissement. En 2019, nous avons reçu le US Department of Energy Project Award pour cette initiative, qui permet d'économiser plus de 2 millions de kWh par an, soit 7,6 % de la consommation annuelle totale de Le Sueur.

Gaz à effet de serre

Les gaz à effet de serre ont joué un rôle important dans les défis environnementaux alarmants qui continuent à se développer autour de nous. Comme beaucoup d'autres entreprises dans le monde, Agropur est préoccupée par les changements climatiques. C'est pourquoi elle s'est engagée à des émissions nettes nulles d'ici 2050.

L'industrie alimentaire mondiale a rapidement adopté la méthodologie de Science Based Targets pour calculer ses engagements publics. Depuis la dernière évaluation des émissions de gaz à effet de serre d'Agropur en 2017-

2018, un nombre croissant d'entreprises annoncent des objectifs d'émissions nettes nulles d'ici 2030, 2040 et 2050. L'engagement d'Agropur va au-delà de nos propres préoccupations pour le bien-être de la planète. En tant que fournisseur interentreprises de premier plan pour de nombreuses entreprises alimentaires mondiales, Agropur a également la responsabilité de soutenir les engagements et les plans ambitieux mis de l'avant par ses clients.

Usine d'Agropur
Le Sueur, Minnesota



Opérations canadiennes

» Au Canada, Agropur se conforme à l'Inventaire national des rejets de polluants et au Programme de déclaration des gaz à effet de serre. Nos usines déclarent les émissions de gaz à effet de serre, les matières particulaires (MP), les composés organiques volatils (COV), le monoxyde de carbone (CO), le dioxyde de soufre (SO₂) et les polluants atmosphériques dangereux (PAD). Agropur a réalisé des évaluations des émissions de gaz à effet de serre de l'exercice 2016 à l'exercice

2018 qui ont été certifiées par une tierce partie. Nos évaluations de 2019 à 2022 étaient des calculs internes qui ciblaient une approche de fabrication et d'empreinte de l'organisation, révélant qu'environ 70 % de nos émissions sont générées au niveau de l'usine.

» Depuis 2019, Agropur participe également à la Western Climate Initiative, également connue sous le nom de système de plafonnement et d'échange commun à la Californie et au Québec.

Opérations aux États-Unis

Les activités d'Agropur aux États-Unis sont conformes à la loi fédérale sur la qualité de l'air (Clean Air Act). Nos usines déclarent leurs émissions de gaz à effet de serre, de particules (MP), de composés organiques volatils (COV), de monoxyde de carbone (CO), de dioxyde de soufre (SO₂) et de polluants atmosphériques dangereux (PAD). En raison de nos faibles émissions, la plupart de nos usines ont des permis d'enregistrement, et non des permis délivrés pour suivre les sources de pollution. Agropur déclare chaque année les émissions de gaz à effet de serre au gouvernement fédéral et les émissions atmosphériques totales de ses installations à l'État. Le gouvernement utilise ces données pour suivre la pollution provenant du secteur privé, déterminer quelles entreprises représentent des sources importantes de

pollution, cibler les actions réglementaires et estimer les niveaux de qualité de l'air pour la santé humaine. Nos principales sources d'émissions dans chaque usine sont les séchoirs et les chaudières. Pour minimiser les émissions potentielles, nous utilisons des filtres à manches sur les séchoirs pour collecter les particules. Nous utilisons des brûleurs à haut rendement pour la plupart des chaudières de nos installations. D'autres sources d'émissions non significatives sont les générateurs de secours et le gaz méthane produit par les digesteurs d'eaux usées. Compte tenu de toutes ces sources d'émissions, Agropur n'est pas considérée comme une source importante d'émissions par l'Agence américaine de protection de l'environnement.

Agropur s'engage à réduire de 30 % ses émissions de GES d'ici 2031

Agropur s'est engagée à travailler en collaboration avec les grandes organisations canadiennes et américaines de l'industrie laitière afin d'atteindre des émissions nettes nulles d'ici 2050. En 2022, nous nous sommes associés à l'initiative Science Based Targets (SBTi), un organisme crédible et reconnu, pour mesurer et rendre compte de notre démarche de réduction des émissions.

Depuis, Science Based Targets a approuvé nos cibles, que nous avons annoncées en avril 2023. La Coopérative s'engage à réduire de 30 % ses émissions de GES générées par ses usines au Canada et aux États-Unis d'ici 2031 et à réduire les émissions de GES de l'ensemble de sa chaîne de valeur de 24 % par kilo de lait transformé.

L'initiative Science Based Targets (SBTi) est le fruit d'un partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute et le Fonds mondial pour la nature. Plusieurs organisations de l'industrie agroalimentaire mondiale ont utilisé la méthodologie Science Based Targets pour établir leurs cibles de réduction de GES. Nous sommes donc convaincus que nous abordons nos objectifs avec les bons outils en main.

Au printemps 2022, les membres de nos équipes des opérations, de l'environnement et du développement durable à travers

l'Amérique du Nord ont brossé le portrait des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'Agropur.

Des services tels que les opérations, la logistique et l'approvisionnement ont fourni des données datant de 2019 pour ainsi créer une base de référence. Les émissions totales de notre chaîne d'approvisionnement, de la ferme au consommateur, en passant par la transformation, ont également été prises en compte. Ce calcul nous permet de savoir où se trouvent les plus possibilités d'amélioration d'une année à l'autre. À l'avenir, un calcul annuel sera effectué pour suivre nos progrès vers nos objectifs climatiques.

Afin d'atteindre ses objectifs basés sur la science, la Coopérative poursuivra ses efforts pour accroître son efficacité énergétique et son utilisation d'énergies renouvelables, tant au Canada et qu'aux États-Unis. En tant que partenaire laitier clé de l'industrie alimentaire, nous nous engageons à soutenir les efforts de développement durable de nos clients à travers des initiatives telles que la recyclabilité de nos emballages, en favorisant les principes d'économie circulaire et en nous efforçant de limiter le gaspillage alimentaire. Nous devons aussi continuer à appuyer les initiatives de nos membres et des producteurs laitiers visant à réduire l'empreinte carbone de leurs activités à la ferme.

Gestion de l'eau

L'eau propre est essentielle au succès commercial à long terme d'Agropur, et nous nous engageons à gérer l'eau de façon responsable dans toutes les collectivités où nous exerçons nos activités en Amérique du Nord. En tant qu'organisation en constante évolution, Agropur investit régulièrement dans l'amélioration du traitement de l'eau et travaille avec tous les intervenants, y compris les groupes environnementaux, les provinces, les États, les municipalités et les agences régionales et fédérales, afin de réduire l'impact de notre utilisation de l'eau douce et d'améliorer le traitement responsable de nos rejets d'eau de surface.

Puisque nous sommes un transformateur laitier, une grande partie de notre eau est utilisée pour le nettoyage des équipements, les processus de refroidissement et les processus de fabrication du fromage. Nos spécialistes de l'eau et nos ingénieurs en environnement gèrent une série de projets et d'initiatives d'amélioration des processus opérationnels afin d'améliorer les processus de traitement des eaux usées :

En 2022, les opérations américaines d'Agropur ont mis de l'avant des projets de traitement des eaux usées à la fine

pointe de la technologie aux installations de Jerome (Idaho) et de Little Chute (Wisconsin). Les deux projets ont été conçus pour générer de l'énergie renouvelable en utilisant le biogaz généré par le processus de digestion anaérobie pour produire de l'électricité qui sera utilisée sur le site. Les deux projets seront mis en service en 2023.

Nous avons installé un nouveau bassin d'égalisation et de déshydratation des biosolides dans notre installation de LeSueur (Minnesota). À Lake Norden (Dakota du Sud), nous avons remplacé les membranes d'ultrafiltration d'origine utilisées pour la séparation des solides et des liquides par une nouvelle unité de flottation à air dissous. Cette amélioration a contribué à augmenter le débit du digesteur anaérobie de 200 %. Elle a donné lieu à une conformité substantielle avec le permis de rejet des eaux de surface, une réduction des coûts d'élimination des biosolides et une augmentation de 200 % de la production de biogaz. Les principales réalisations en remises sur l'énergie comprennent 200 000 dollars en 2022 et une remise sur l'énergie approuvée de 1,2 million de dollars pour 2023.

Utilisation optimale de l'eau

En 2022, notre usine de Bedford (Nouvelle-Écosse) a fait l'objet d'un projet d'optimisation du nettoyage en place (NEP) qui a permis de réduire la consommation d'eau de 14 500 m³. Cela représente 8 % de la consommation totale d'eau de l'usine. L'installation d'un nouveau système NEP pour la baie de réception des produits bruts et les systèmes pasteurisés a contribué à améliorer la synchronisation des rinçages et des lavages NEP. La conversion de la baie de réception favorise également la réutilisation de l'eau chaude récupérée dans le système UHT. Enfin, de nouvelles commandes PLC pour l'ensemble du traitement ont permis d'optimiser les poussées d'eau.

L'usine de St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador) a achevé en 2022 une série de projets qui ont contribué à réduire la consommation d'eau de 12 700 m³. Cela représente 18 % de la consommation totale d'eau de l'usine. Ces projets comprennent la réutilisation de l'eau chaude provenant du refroidisseur de plaques de dosage à des fins de NEP. Cette eau, qui était auparavant dirigée vers les égouts sanitaires de la ville, est maintenant récupérée dans un silo réaffecté. Cela a non seulement permis de réduire l'utilisation de l'eau, mais a également aidé à réduire l'énergie nécessaire à la production de la vapeur requise pour chauffer l'eau du NEP. Avec l'aide de l'équipe d'approvisionnement, les opérations de l'usine ont également été en mesure d'optimiser les cycles de lavage, ce qui a également participé à la réduction globale de la consommation d'eau. Depuis notre exercice financier 2018, l'usine a réduit sa consommation d'eau de 30 %.

Agropur progresse dans la valorisation des biosolides

En 2022, les usines d'Agropur de Weyauwega (Wisconsin) et de Hull (Iowa) ont toutes deux obtenu une désignation d'engrais pour l'épandage de leurs biosolides.

Cela signifie que davantage de déchets provenant de nos installations connaîtront une nouvelle vie et apporteront une valeur ajoutée à l'industrie agricole.

Les fabricants d'aliments et de boissons utilisent d'importantes quantités d'eau, qui passent par plusieurs cycles de filtration avant d'être rejetées dans les cours d'eau. Une fois l'eau rejetée, l'usine se retrouve avec des tonnes de résidus ressemblant à de la boue ou de la bouillie de solides organiques accumulés, communément appelés biosolides ou boues. Ces boues sont chargées de minéraux et de nutriments bénéfiques qui peuvent être utilisés comme un engrais agricole précieux.

À Weyauwega, nous proposons un épandage qui était suivi et réglementé par le ministère des Ressources naturelles du Wisconsin. À partir de 2022, il est réglementé par le ministère de l'Agriculture, du Commerce et de la Protection des consommateurs du Wisconsin et, à ce titre, l'usine peut proposer le produit en tant qu'engrais commercial.

Une partie de la réglementation consiste à vérifier que la teneur en éléments nutritifs est minimale et cohérente. Les utilisateurs doivent intégrer l'utilisation des biosolides dans leurs plans de gestion des éléments nutritifs.

La désignation en tant qu'engrais commercial est néanmoins importante. Elle présente un avantage pour la collectivité en permettant l'épandage à un plus grand nombre d'utilisateurs. Le fait d'être réglementé en tant qu'engrais permet une plus grande souplesse dans les quantités épandues et le nombre d'épandages par an.

Matières résiduelles

Agropur continue de déployer des efforts importants pour améliorer son utilisation des matières résiduelles. Il s'agit d'une composante difficile, mais cruciale, de notre démarche de développement durable. En tant qu'entreprise alimentaire, nous comptons sur l'emballage pour nous assurer que nos produits soient sûrs et sains. Nous avons fait des progrès importants sur ce front en adhérant aux principes de l'économie circulaire et en nous efforçant de minimiser le gaspillage alimentaire.

Emballage

L'emballage est essentiel à la sécurité et à la qualité des produits laitiers. C'est pourquoi nous veillons à ce que la fonctionnalité et la qualité de nos emballages répondent aux normes les plus strictes. Pour ce faire, il est important que nous comprenions la source, la composition et la qualité des matériaux d'emballage utilisés pour protéger et transporter nos produits finis.

Agropur produit des ingrédients en vrac à usage industriel et des produits emballés pour la restauration ou la vente au détail. Nous visons à maximiser la valeur nutritionnelle de chaque goutte de lait en minimisant les pertes alimentaires tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, de la ferme au consommateur, grâce à un emballage efficace. À cette fin, nous avons établi des directives sur l'emballage responsable qui illustre notre vision, notre orientation et nos engagements. Elle guide nos équipes, nos fournisseurs et nos partenaires dans la réduction de l'empreinte

environnementale globale de nos emballages, dans le but de réaliser notre vision, « Meilleur lait. Meilleur monde ».

Lignes directrices sur l'emballage responsable

Les lignes directrices sur l'emballage responsable mises en œuvre en 2020 favorisent une approche d'optimisation et de réduction à la source et contribuent à l'économie circulaire. Les lignes directrices sur l'emballage responsable — créées avec l'aide du groupe AGÉCO et du Fonds de développement de l'industrie alimentaire — sont basées sur les principes suivants :

- » conception optimale;
- » adoption de critères d'approvisionnement responsable;
- » meilleure gestion des produits en fin de vie.

Agropur favorise ainsi l'utilisation d'emballages qui :

- » respectent ou dépassent nos normes de qualité actuelles et protègent la qualité et l'intégrité de nos produits afin d'éviter le gaspillage et la perte de nourriture;
- » réduisent au minimum l'utilisation de ressources non renouvelables;
- » réduisent la production de déchets;
- » offrent la plus petite empreinte environnementale globale possible, selon les normes reconnues.



Je suis très enthousiaste quant à nos projets pour l'avenir durable d'Agropur. Nos partenaires compétents ont une mission : imaginer et déployer des solutions novatrices pour réduire notre empreinte carbone dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement. Nous nous appuyons sur nos équipes engagées pour atteindre notre objectif de mener des opérations durables.



Brad Cashaw
Chef des opérations

OKA lance l’emballage 100 % recyclable

L’une des marques les plus appréciées d’Agropur n’a pas seulement un goût délicieux, elle représente aussi un grand pas en avant en ce qui a trait au développement durable.

En 2022, Agropur a lancé un nouvel emballage pour son fromage OKA. Nous avons conçu notre nouvelle boîte pour qu’elle soit 100 % recyclable, en réponse aux tendances des consommateurs et à notre volonté de réduire le suremballage. La nouvelle boîte utilise 43 % de carton en moins, ce qui est une réduction estimée à plus de 159 000 kg d’émissions d’équivalents CO₂, soit environ 66 000 litres d’essence annuellement. De plus, les ouvertures latérales permettent au fromage de vieillir dans le carton et de continuer à développer ses saveurs exceptionnelles.

Nos efforts ont rapidement été récompensés. Notre emballage OKA a remporté le Prix Innovation en alimentation 2022 du CTAQ (Conseil de la transformation alimentaire du Québec) dans la catégorie emballage.

C’est un témoignage du calibre de l’équipe d’Agropur, qui s’est efforcée de créer un nouvel emballage qui reflète nos efforts de grande envergure pour réduire notre empreinte environnementale.

Les fentes latérales permettent également d’apercevoir certaines des illustrations de l’emballage qui illustrent la légende d’OKA. Les nombreuses illustrations de l’artiste québécois Martin Côté contiennent des références et des symboles de la riche histoire de la marque.

Le fromage OKA, créé et vendu par les moines trappistes d’Oka, au Québec, est l’un des tout premiers fromages canadiens, datant de la fin du 19^e siècle. En 1981, les maîtres fromagers trappistes ont partagé leurs connaissances avec les maîtres fromagers d’Agropur coopérative afin de garantir le bon goût du fromage OKA et de sa croûte. Plus d’un siècle après sa création, il demeure l’un des fromages les plus populaires au Québec.

Agropur poursuit ses efforts pour améliorer ses emballages. Pour contribuer à la réduction du gaspillage alimentaire, nous lancerons en 2023 un autocollant refermable, afin que les consommateurs puissent réfrigérer leur produit dans l’emballage pendant des périodes encore plus longues. Ce nouvel emballage fait partie d’une stratégie de repositionnement du fromage OKA qui vise à rehausser l’image de la marque et à la positionner comme un incontournable de tout plateau de fromages.



Innover pour un avenir plus durable

|| Anand Rao, Ph.D.; Michel Pouliot, Ph.D.

Les équipes de recherche, de développement et d'innovation d'Agropur fournissent une expertise inestimable à nos clients, que ce soit dans le cadre du développement de nouveaux produits ou de l'amélioration de leurs formulations existantes. Nos scientifiques et technologues alimentaires dévoués apportent chaque jour leurs connaissances, leurs compétences et leur créativité à la recherche de produits et de procédés nouveaux et améliorés. Bien que nos innovateurs soient très fiers des nombreux progrès qu'ils réalisent au nom de nos clients, ils utilisent également la science et la résolution de problèmes pour améliorer l'efficacité d'Agropur, réduire notre consommation et diminuer notre impact sur l'environnement. Voici quelques exemples récents et en cours de nos efforts pour améliorer la durabilité par l'innovation.

Une recherche sur les procédés innovante pour réduire l'utilisation de produits chimiques

Agropur fabrique un isolat de protéines de lactosérum unique, BiPRO® 9500, en utilisant un procédé exclusif de chromatographie par échange d'ions. Comme son nom l'indique, ce procédé nécessite l'utilisation de divers produits chimiques pour manipuler en douceur les protéines de lactosérum sensibles et maintenir leurs structures organiques pendant l'isolement et la purification.

L'équipe de recherche du Protein Research Center (PRC) de Le Sueur (Minnesota) s'est intéressée de près à l'évaluation et à la réduction de la charge environnementale de ce processus de purification des protéines. Les membres de l'équipe de

recherche ont évalué plusieurs aspects du processus, notamment les conditions actuelles, l'utilisation de produits chimiques et l'impact économique sur le site de production. Ils ont reproduit le processus à l'aide d'un équipement pilote au PRC et ont trouvé des solutions innovantes qui réduisent l'utilisation de produits chimiques.

Lorsqu'ils ont été mis en œuvre sur le site commercial, ces changements ont contribué à diminuer d'environ 50 % l'utilisation quotidienne de produits chimiques pour purifier les protéines. Outre l'impact positif sur l'environnement, ces efforts ont permis de réduire la dégradation de la résine utilisée pour la purification, ce qui s'est traduit par une baisse des coûts d'intrants dans le processus.

La recherche pour récupérer des éléments nutritifs précieux

La purification des protéines du lactosérum génère un coproduit, le perméat de lactosérum. Les entreprises productrices de protéines de lactosérum génèrent d'importants volumes de cet ingrédient en poudre, riche en hydrates de carbone (lactose) et en minéraux. La poudre de perméat est généralement considérée comme un produit de faible valeur et est vendue sur le marché de l'alimentation animale.

L'équipe de développement de produits d'Agropur croit fermement à la nutrition durable. Grâce à leurs connaissances en science nutritionnelle et à leur compréhension de la fonctionnalité de l'ingrédient, les membres de l'équipe ont développé des



Nous comprenons l'art et la science de la fabrication du fromage. Cet art nous aide à produire des fromages de haute qualité pour nos clients, et la science nous aide à réduire notre impact sur l'environnement.



Ram Kumar

Directeur du développement des produits et des services techniques - Fromage

solutions innovantes en utilisant le perméat de lactosérum dans des applications d'alimentation humaine. Les prototypes développés au Protein Applications Center d'Agropur à Eden Prairie (Minnesota) ont été accueillis avec enthousiasme en Amérique latine et en Asie du Sud-Est. Les clients apprécient également l'assistance technique reçue pour fournir des aliments nutritifs aux consommateurs finaux.



Cuve de lait
Weyauwega, Wisconsin

Les services techniques fromagers d'Agropur réduisent la perte de sel dans les eaux usées

Le sel est un ingrédient important dans la fabrication du fromage. Non seulement il rehausse la saveur du fromage naturel, mais il aide également à contrôler la croissance des cultures fromagères.

En règle générale, du sel sec est ajouté au fromage en grains au cours de la fabrication. Une partie de ce sel se dissout dans le lactosérum du fromage et est évacuée dans le flux de déchets, pour finir dans les eaux usées.

L'équipe des Services techniques fromagers d'Agropur a exploré différentes idées pour réduire la quantité de sel perdue dans le flux des déchets. L'équipe a envisagé d'ajouter du sel après la transformation du

caillé en fromage mozzarella par l'entremise du cuiseur humide. La création d'une technologie appropriée a nécessité des équipements supplémentaires et des efforts de collaboration afin de minimiser les déchets de sel et de garantir une bonne inclusion du sel dans la matrice du fromage. La nouvelle méthode de salage à sec est utilisée depuis plus de 3 ans dans notre usine de Luxembourg (Wisconsin) et a contribué à réduire de plus de 60 % la quantité de sel rejetée dans l'installation de traitement des eaux usées. Il s'agit d'un excellent exemple d'innovation en recherche et de développement qui permet à l'organisation de réaliser des économies tout en améliorant son impact sur l'environnement.

Réduction des besoins en ressources pour les processus laitiers

L'équipe de notre centre de R et D de Longueuil (Québec) combine son expertise en matière d'exploitation, d'ingénierie et de science pour trouver des possibilités d'amélioration de nos produits, de nos processus et de nos pratiques de développement durable. Les améliorations apportées aux technologies actuelles et la validation des technologies émergentes sont testées dans nos laboratoires et notre usine pilote afin d'accélérer leur mise en œuvre lorsqu'il est prouvé qu'elles sont sûres et efficaces pour notre personnel, nos clients et les consommateurs.

L'ultrafiltration est un procédé de filtration membranaire utilisé dans la fabrication de produits laitiers où la concentration et la purification des protéines sont nécessaires. Ces procédés requièrent une surface de filtration importante pour traiter de grands volumes et nécessitent un nettoyage régulier pour maintenir leur perméabilité. Toute amélioration de la perméabilité et de la nettoyabilité se traduit par une réduction des besoins en surface de filtration (moins de membranes), moins d'énergie de pompage, moins de produits chimiques de nettoyage et une réduction de la consommation d'eau. Agropur mène des recherches avec des partenaires privés pour développer de meilleures membranes qui améliorent la perméabilité de 8 à 10 % et qui sont également plus faciles à nettoyer avec moins de produits chimiques.

La pasteurisation thermique est une technologie éprouvée et bien établie pour garantir la sécurité des produits laitiers, mais elle nécessite également une énergie

importante pour chauffer le lait, puis le refroidir jusqu'à la température de réfrigération. Cette approche a été développée à la fin du 19e siècle et s'est améliorée avec le temps, mais elle représente encore une consommation d'énergie importante dans toutes nos installations. Les experts techniques d'Agropur sont à la recherche de technologies qui pourraient offrir la même garantie de salubrité alimentaire tout en consommant moins d'énergie. L'équipe de notre Centre de recherche et développement de Longueuil valide de nouveaux développements dans l'utilisation du traitement aux rayons ultraviolets (UVC) pour réduire la charge microbienne.

Grâce à des développements récents, les rayons UVC peuvent pénétrer un liquide opaque (comme le lait), ce qui permet aux longueurs d'onde UVC mortelles de tuer les micro-organismes sans avoir à chauffer et à refroidir le lait. Cela représenterait une amélioration majeure de la consommation d'énergie (jusqu'à 75 % d'électricité en moins) et pourrait améliorer la qualité nutritionnelle de nos produits en réduisant la dénaturation de leurs nutriments par la chaleur.

La réduction de la quantité totale d'énergie nécessaire à nos activités est une priorité importante, mais l'origine de l'énergie est également primordiale. L'est du Canada est bien approvisionné en hydroélectricité et nos experts recherchent des possibilités de remplacer les sources d'énergie non renouvelables (comme le gaz et l'électricité produits par la combustion de charbon, de pétrole ou de gaz) par l'hydroélectricité dans nos opérations. Ces considérations justifieront les choix technologiques pour les agrandissements et les rénovations d'usines.



L'exploration de technologies plus écologiques pour remplacer ou compléter la pasteurisation conventionnelle est une étape importante vers des opérations laitières plus durables. La technologie UVC présente un grand potentiel et nous l'évaluons actuellement en ce qui concerne sa performance et sa mise en œuvre dans nos processus existants.



Amine Mahmoudi
Ph.D.

Spécialiste, innovation et
développement de produits



Meilleures communautés

En tant que coopérative laitière, notre organisation joue un rôle fondamental dans la création de collectivités fortes. Nous créons et redistribuons directement la richesse en réinvestissant dans nos membres producteurs et les communautés dans lesquels nous opérons. Nous nous efforçons de prendre soin de nos employés, de nos producteurs

et de nos partenaires en honorant notre promesse « Meilleur lait. Meilleur monde ». Pour ce faire, nous fournissons des produits laitiers de haute qualité et à forte densité nutritionnelle, nous encourageons la sécurité et la responsabilisation de nos employés et nous reconnaissons la valeur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans nos communautés.

La sécurité et la qualité des produits

Pour qu'Agropur soit le partenaire laitier clé de l'industrie alimentaire mondiale, la sécurité et la qualité des produits sont d'une importance capitale et constituent donc un élément essentiel de nos activités. Nous nous efforçons de fournir des produits de haute qualité et d'obtenir une qualité de premier ordre. La réalisation de ces objectifs va au-delà de la vigilance à l'égard des incidents liés à la qualité ou de la garantie d'une intervention rapide et efficace. Nous nous concentrons sur les mesures préventives afin d'améliorer nos capacités et de promouvoir un état d'esprit d'amélioration continue de la qualité dans l'ensemble de l'organisation.

En 2022, Agropur a procédé à un rappel volontaire de différentes marques de produits de crème glacée au Canada, par mesure de précaution, afin de prévenir un risque modéré pour la sécurité alimentaire (présence potentielle de particules de plastique/métal). Cette action n'a donné lieu à aucune plainte de la part des consommateurs ni à aucun rapport sur des problèmes de santé. Il n'y a pas eu non plus de problèmes juridiques ou réglementaires liés à la non-conformité en matière de sécurité alimentaire. Agropur travaille à bâtir une culture d'excellence de classe mondiale, reconnue et partagée par tous, afin de garantir des produits laitiers sécuritaires et conformes et d'assurer notre pérennité.

Notre direction s'engage à revoir en permanence les objectifs de sécurité alimentaire et de qualité, ainsi qu'à améliorer continuellement le programme. Nos normes de qualité garantissent une production constante de produits sûrs et de haute qualité. Elles servent de guide dans toutes les installations d'Agropur et chaque employé a la responsabilité de s'assurer qu'elles sont respectées.

Notre engagement de haut niveau en sécurité des produits et amélioration continue se traduit par notre adhésion au code SQF en vigueur — un système de salubrité et de qualité — qui fait l'objet d'une vérification annuelle par un organisme international indépendant. Nous établissons et révisons à l'interne les objectifs de sécurité alimentaire et de qualité décrits dans le Manuel des attentes en matière de qualité d'Agropur.

Agropur s'assure également de satisfaire ou de dépasser les attentes de ses clients et toutes les exigences réglementaires. Nous adhérons à l'ACIA, au Code of Federal Regulations de la FDA (21 CFR section 117: Current Good Manufacturing Practice, Hazard Analysis, and Risk-Based Preventive Controls for Human Food) et à toutes les exigences réglementaires des provinces et des États.

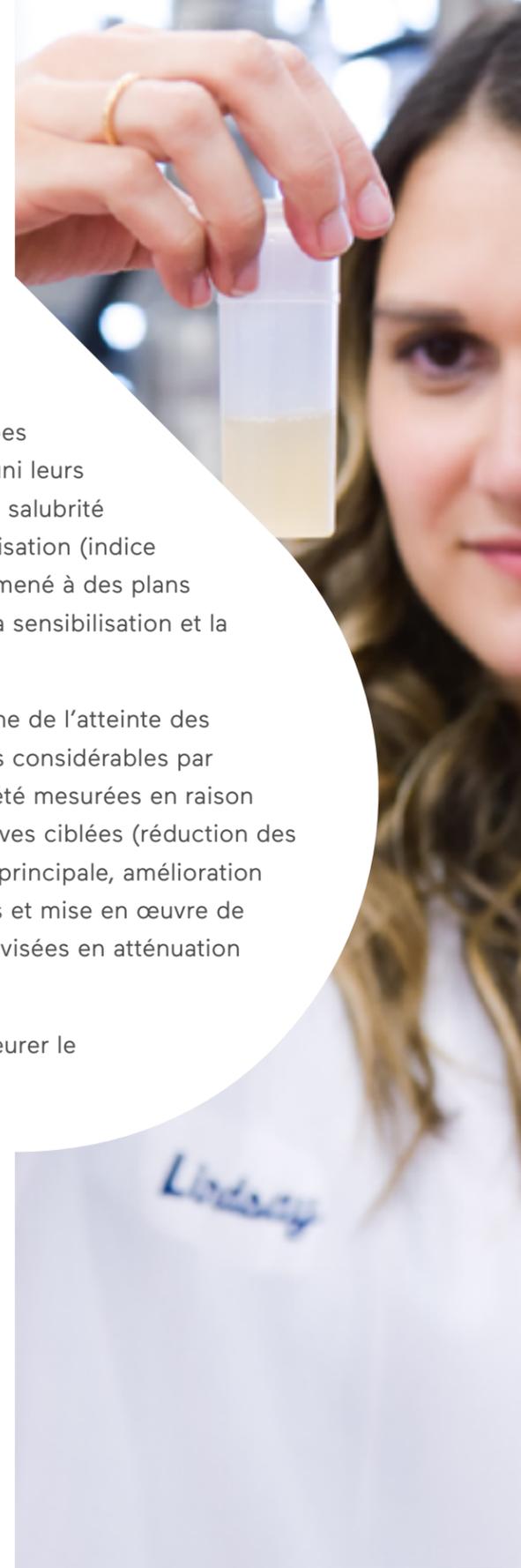
Les employés sont formés aux bonnes pratiques de fabrication. Cette formation est périodiquement donnée en classe, tandis que la formation quotidienne a lieu dans les ateliers de production. Nous encourageons les employés à poser des questions, à exprimer leurs préoccupations et à signaler les risques liés à la qualité ou à la salubrité alimentaire. Nous fournissons aux dirigeants des rapports de synthèse sur les événements importants liés à la qualité afin de garantir que notre culture de la salubrité alimentaire en usine soit soutenue au plus haut niveau.

En 2022, nous avons amorcé la conception et la mise en œuvre d'un module normalisé de gestion de la qualité dans toutes nos installations. Il s'agit d'un effort collaboratif qui réunit des experts du Canada et des États-Unis pour développer les meilleurs outils et les meilleures technologies de gestion des exigences de qualité pour nos opérations.

Dans le cadre de nos programmes d'amélioration continue, nos équipes de la qualité et du leadership ont uni leurs forces pour évaluer la culture de la salubrité alimentaire au sein de notre organisation (indice de salubrité alimentaire), ce qui a mené à des plans d'action concrets pour améliorer la sensibilisation et la mobilisation envers la qualité.

En 2022, notre rendement témoigne de l'atteinte des objectifs établis. Des améliorations considérables par rapport à l'année précédente ont été mesurées en raison des priorités établies et des initiatives ciblées (réduction des plaintes liées à la qualité — raison principale, amélioration de la gestion proactive des risques et mise en œuvre de nouvelles normes ou de normes révisées en atténuation des risques).

Agropur a bien l'intention de demeurer le partenaire laitier clé pour l'industrie alimentaire, et la qualité est essentielle pour atteindre cet objectif. Nos stratégies pour 2023 continuent de valoriser l'excellence et une exécution impeccable, ainsi que l'harmonisation de nos stratégies de qualité au Canada et aux États-Unis dans le cadre de notre effort de globalisation.





Notre engagement pour une vie saine

Agropur contribue à la santé et à la bonne nutrition des consommateurs du monde entier en leur offrant des produits sains de haute qualité. Nous sommes l'un des 20 principaux transformateurs laitiers au monde et le plus important transformateur au Canada. Nous sommes fiers de fournir des produits nourrissants aux familles et aux entreprises alimentaires, en plus de prendre au sérieux notre responsabilité envers le bien-être des consommateurs.

Agropur vise à être le partenaire laitier clé de l'industrie alimentaire en fournissant :

- » des produits laitiers aussi nutritifs que délicieux, qui agrémentent tous les repas ;
- » des produits laitiers sains et essentiels à l'alimentation des gens ;
- » des produits laitiers qui prospèrent sur un marché interentreprises.

Notre travail contribue de plusieurs manières à :

- » proposer aux consommateurs de multiples recettes avec des portions adaptées aux besoins nutritionnels de chacun ;

- » développer un portefeuille de produits qui répond à la fois aux besoins quotidiens et à la consommation pour le plaisir ;
- » garantir la transparence afin que les consommateurs puissent faire des choix éclairés ;
- » promouvoir de manière responsable nos produits en accord avec les recommandations.

Nous croyons en la nutrition intégrée, soit un régime alimentaire qui fournit les nutriments essentiels pour soutenir et maintenir la santé tout en offrant des expériences agréables. Notre principal objectif est de préserver la valeur nutritionnelle naturelle du lait, notamment dans les produits destinés à la consommation quotidienne. Les produits laitiers sont naturellement denses sur le plan nutritionnel, riches en calcium et en protéines, et nous revoyons constamment nos recettes pour améliorer la qualité nutritionnelle de nos produits. Nous nous efforçons également de promouvoir les avantages de la consommation de produits laitiers à chaque étape de la vie, conformément aux recommandations de santé publique et aux recherches scientifiques indépendantes les plus récentes.

Les familles sont notre priorité.

Chaque famille a des goûts et des besoins différents. Nous sommes fiers de proposer une grande variété de produits qui conviennent aux personnes de tous âges et à toutes les occasions.

Nous utilisons du lait frais du Canada et des États-Unis.

Le lait de haute qualité utilisé par Agropur provient de fermes nord-américaines et respecte les normes élevées de l'industrie.

Des ingrédients de qualité.

Nous sommes d'avis que le lait est un produit brut naturellement sain et nutritif. Nos autres ingrédients sont sûrs et sains, ils sont transformés le moins possible et sont traités dans le respect de l'intégrité du lait.

Tous les produits laitiers sont bons, mais certains doivent être consommés avec modération.

Parce que chaque produit laitier a sa place dans une alimentation saine, nous privilégions le développement de produits nutritifs destinés à une consommation quotidienne, sans exclure les produits créés plus expressément pour le plaisir. Ces produits font partie d'une alimentation saine lorsqu'ils sont consommés raisonnablement.

Nous prônons la transparence.

Parce que vous voulez savoir ce que vous mangez, nous nous engageons à assurer la transparence des produits. Nous vous informons avec fierté et travaillons à développer des offres en fonction de vos goûts et de vos besoins.



Nos recommandations nutritionnelles.

Nous avons établi un ensemble de recommandations nutritionnelles qui servent de base à tous les nouveaux développements de produits pour les marques Agropur de détail et de services alimentaires. Ces recommandations soutiennent également l'optimisation continue de nos recettes existantes. Les critères nutritionnels sont basés sur les recommandations alimentaires de Santé Canada.

Les recommandations alimentaires sont utilisées dans le développement de nos produits. Elles servent également à l'amélioration des produits, ainsi qu'à la création et à la gestion de notre gamme de nouveaux produits en développement. L'idée consiste à tirer profit de toutes les occasions pour améliorer notre offre nutritionnelle, s'il y a lieu.

Nous en faisons la promotion auprès de nos clients puisqu'ils gèrent et développent leur propre gamme de produits. Nous classons notre portefeuille de produits en deux catégories :

- » Les produits laitiers consommés tels quels. Ceux-ci comprennent, par exemple, le lait, le fromage, le fromage cottage et la crème glacée.
- » Les ingrédients laitiers ajoutés pour créer un produit fini. Ceux-ci comprennent notamment la crème, le babeurre, le beurre et la poudre de lactosérum.

Nous appliquons l'ensemble du concept de nutrition intégrée aux produits laitiers, alors que nous n'appliquons que les critères généraux (qualité, naturel, plaisir) aux ingrédients laitiers puisqu'ils

sont ajoutés en petites quantités aux recettes. Il est donc difficile de faire des recommandations nutritionnelles pertinentes.

Nous avons classé les produits laitiers en fonction de leur fréquence de consommation (quotidienne, occasionnelle et occasionnelle/rare), conformément à la politique du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec intitulée « Vision de la saine alimentation ».

Nous avons attribué des critères de composition et de nutrition aux produits laitiers de consommation courante et à ceux de consommation occasionnelle. Sur la base de ces critères, nous sommes en mesure de dire si nos produits sont conformes ou non à notre guide nutritionnel.



Étiquetage : approvisionnement responsable, ingrédients plus durables

Les préférences des consommateurs évoluent vers des régimes alimentaires plus sains qui reflètent des valeurs sociales et environnementales. Agropur est un partenaire stratégique pour de nombreux clients qui recherchent des ingrédients plus durables et un large éventail de certifications d'approvisionnement responsable :

- » Soins des animaux
- » Ingrédients plus purs
- » Attributs diététiques
- » Éducation
- » Respect de l'environnement
- » Origine éthique
- » Santé et sécurité
- » Produits de la mer durables

Traçabilité

Agropur maintient une traçabilité complète grâce aux documents justificatifs des ingrédients reçus dans nos installations, aux renseignements sur leurs utilisations, à l'emballage et aux renseignements sur l'expédition. Tous les produits expédiés aux clients de première ligne sont conservés dans un système informatisé de contrôle de la traçabilité. Agropur s'assure que le produit est efficacement identifié et traçable jusqu'au client et tout au long du processus, à partir des matières premières et des autres ingrédients.



Prendre soin de nos collectivités

Agropur est fière de s’impliquer dans les collectivités où elle est présente. Grâce à son programme de dons et de commandites, Agropur met de l’avant ses valeurs de coopération, de solidarité et d’équité pour bâtir un monde meilleur.

En raison du contexte économique actuel, davantage de personnes et de familles se tournent vers les banques alimentaires. Le rapport Bilan-Faim 2022 de Banques alimentaires Canada a noté une augmentation de 15 % de la fréquentation des banques alimentaires par rapport à mars 2021 et une augmentation de 35 % par rapport à mars 2019¹. Pendant ce temps, les Banques alimentaires du Québec ont reçu 2,2 millions de demandes d’aide alimentaire, mensuellement, en 2022². Aux États-Unis, Feeding America – Eastern Wisconsin a fourni 33,3 millions de livres de nourriture aux personnes dans le besoin en 2022³.

Agropur soutient de nombreuses causes au Canada et aux États-Unis grâce à des dons et des commandites, des collectes de fonds auprès de ses employés et des activités de ses membres producteurs. En réponse au recours croissant aux banques alimentaires en Amérique du Nord, Agropur a fait don de produits laitiers d’une valeur de 1,7 million de dollars à des banques alimentaires à travers le Canada, notamment à Moisson Montréal et à la Banque alimentaire d’Ottawa. Aux États-Unis, nos employés ont recueilli plus de 94 000 \$ pour des organismes de bienfaisance locaux, y compris des programmes alimentaires locaux.

1 https://hungercount.foodbankscanada.ca/overall_findings.php

2 https://banquesalimentaires.org/wp-content/uploads/2022/10/Bilan-faim_2022_F.pdf

3 http://feedingamericawi.org/wp-content/uploads/2022/09/FeedingAmerica_2022_AnnualReport.pdf, p. 10

Agropur poursuit ses efforts pour lutter contre l’insécurité alimentaire en apportant des contributions monétaires à de nombreuses organisations nord-américaines de premier plan, parmi lesquelles :

- » Des programmes alimentaires comme Feeding America et Banques alimentaires du Québec ont été mis en place. Agropur a contribué à améliorer l’accès à des produits laitiers nutritifs et de qualité.
- » Fondation Olo, au Québec. Grâce à son engagement qui dure depuis plus de 20 ans, Agropur travaille avec des femmes en situation de vulnérabilité pour les aider à mettre au monde des bébés en bonne santé et à promouvoir de bonnes habitudes alimentaires dès le plus jeune âge.
- » Boy Scouts of America, Bay Lakes Council—Agropur contribue à cette organisation pour aider les jeunes à devenir les leaders de demain.
- » Agropur est reconnue pour son engagement envers les collectivités où elle exerce ses activités. Entre autres, nous offrons des bourses d’études en milieu scolaire pour soutenir la relève, et soutenons les Cercle des jeunes ruraux dans la réalisation d’expositions locales de bovins laitiers. Agropur soutient plusieurs autres activités régionales par l’entremise de son programme de dons et de commandites.

En somme, Agropur est fière de contribuer à différentes causes en Amérique du Nord en luttant contre l’insécurité alimentaire, en fournissant des produits laitiers sains aux personnes dans le besoin et en faisant des dons en argent à des causes pour aider à créer un monde meilleur.



Prendre soin de notre famille Agropur

Les ressources les plus importantes d'Agropur sont ses employés. Dans cette section, nous soulignons nos nombreux efforts pour répondre aux besoins de nos employés et de nos partenaires en créant un lieu de travail accueillant et un environnement de travail sûr pour tous.

Créer un lieu de travail accueillant

Agropur s'est fixé pour objectif de constituer une main-d'œuvre diversifiée, inclusive et très engagée, et nous avons mis en place des politiques visant à attirer des employés diversifiés et talentueux. Notre code de conduite et nos politiques globales traitent du comportement éthique et de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. Ils sont étayés par des orientations locales qui reflètent les réglementations et les normes pertinentes. La compréhension des marchés locaux et l'établissement de liens avec eux sont essentiels à notre réussite. En embauchant et en développant les talents locaux, nous contribuons au succès commun d'Agropur et des pays et collectivités dans lesquels nous opérons.

Agropur s'engage à maintenir des environnements où règnent l'égalité, le respect et la dignité. Nous avons depuis longtemps mis en œuvre des politiques et des

programmes en ce sens. Notre politique de tolérance zéro s'applique à toutes les conditions d'emploi. Le harcèlement peut être un motif de licenciement immédiat, qu'il se produise sur le lieu de travail ou en dehors. Cette politique s'applique au harcèlement des membres de l'équipe ou d'autres personnes. Agropur déploie tous les efforts raisonnables pour s'assurer que l'ensemble de sa collectivité connaît cette politique et sait que toute plainte reçue fera l'objet d'une enquête rapide, approfondie et impartiale. Nous veillons également à ce que tous les cas soient résolus de manière appropriée. Agropur ne tolère aucune mesure de rétorsion à l'encontre d'une personne qui porte plainte ou participe à une enquête. Nous organisons une formation annuelle pour tous les employés sur le thème du respect sur le lieu de travail.

Nous finançons également une ligne téléphonique d'alerte gérée de manière indépendante, qui est à la disposition de tous les employés préoccupés par des actes répréhensibles graves ou d'autres comportements.

Au Canada, 20 de nos 23 sites de production étaient couverts par des négociations collectives en 2022. Aucun de nos sites américains n'est syndiqué.

Être un employeur de premier plan

Agropur s'efforce d'être un employeur de premier plan dans chacune des régions où elle exerce ses activités. Nous offrons une rémunération globale concurrentielle afin d'attirer des personnes talentueuses qui souhaitent bâtir une carrière à long terme. Agropur offre des avantages sociaux qui favorisent le bien-être des employés et de leur famille. Nos programmes comprennent des ressources pour la santé physique, mentale, financière et sociale.

Notre offre globale en matière de bien-être comprend :

- » Des plateformes numériques de bien-être qui fournissent des ressources pour développer des habitudes saines et soutenir le bien-être financier;
- » Des plans d'avantages sociaux pour soutenir la santé des employés et de leur famille;
- » Un programme d'aide aux employés (PAE), avec un accès gratuit, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, à une assistance et à des conseils confidentiels fournis par un tiers pour les employés et leur famille;

Mobilisation des employés

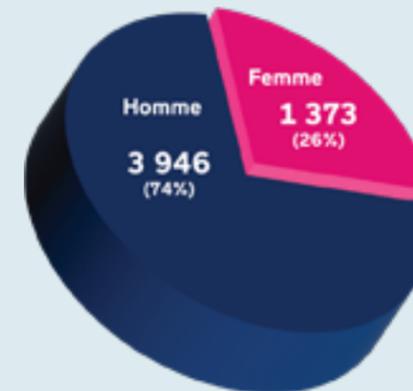
La mobilisation des employés à l'échelle globale est un élément fondamental du succès d'Agropur. Agropur travaille avec Qualtrics, une société indépendante de conseil en gestion, pour mener un sondage annuel sur l'engagement des employés, connu sous le nom de sondage VIBE.

Ce sondage confidentiel est transmis à tous les employés et permet d'évaluer leurs opinions et leurs perspectives. Agropur a obtenu un taux de participation de 64 % pour son sondage VIBE de septembre 2022, soit 14 % de moins que pour celui de 2021. Nous avons établi des priorités dans le but d'accroître la mobilisation de nos employés :

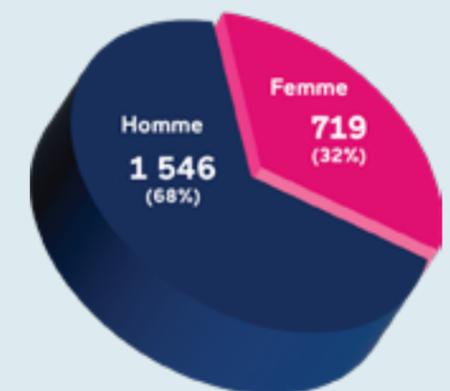
- » Des congés payés et non payés pour promouvoir la santé mentale et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée;
- » Des régimes de retraite et d'épargne pour aider les employés à améliorer leur sécurité financière.
- » D'autres programmes de mieux-être sont offerts dans certaines régions :
- » Une couverture élargie pour accéder à des professionnels de la santé mentale et à d'autres professionnels de la santé;
- » Un accès à des soins de santé virtuels et à d'autres services à la demande, comme des webinaires, pour faire face aux défis de la vie professionnelle et personnelle;
- » Des programmes de gestion des maladies chroniques pour gérer et prévenir des maladies comme le diabète et les maladies cardiovasculaires;
- » Du soutien aux employés confrontés aux défis émotionnels et financiers liés à la prise en charge des personnes âgées.
- » Amélioration de la communication avec tous les employés
- » Appartenance et inclusion
- » Augmentation progressive de notre offre de formation
- » Révision des politiques salariales, d'avantages sociaux et de respect au travail
- » Augmentation du sentiment d'appartenance à une collectivité

Représentation du genre

Canada

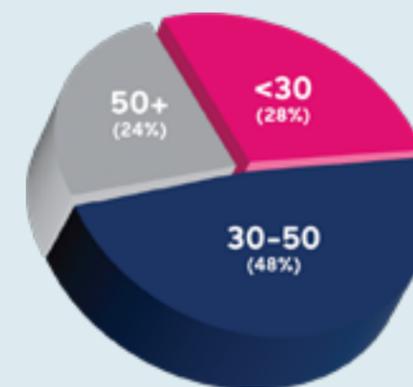


États-Unis

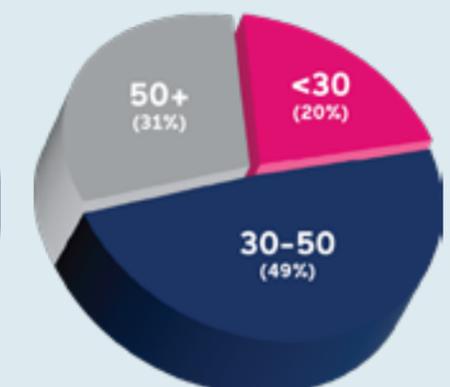


Représentation de l'âge

Canada



États-Unis



Santé et sécurité

Le maintien d'un environnement de travail sûr et sain fait partie de notre promesse aux employés, et nous avons adopté une approche de gestion de tolérance zéro pour les situations à risque dans le but d'éliminer les accidents en milieu de travail.

Par principe, nous exigeons des employés et des non-employés qui travaillent pour le compte d'Agropur qu'ils éliminent les conditions dangereuses de leurs activités et qu'ils respectent les lois et les règlements régissant la santé et la sécurité au travail.

La santé et la sécurité doivent être bien gérées dans tous nos sites et à tout moment. Pour ce faire, nous appliquons les principes suivants :

- » Une culture d'excellence en santé et sécurité au travail ;
- » Le respect des lois et règlements ;
- » Des conditions de travail saines et exemptes de risques ;
- » La prévention des accidents et des maladies ;
- » L'identification et la correction des risques ;
- » La promotion d'habitudes de travail sûres ;
- » La gestion des installations et des équipements.

Agropur mise sur une bonne gestion et sur l'engagement des employés de tous ses sites. Nos statistiques démontrent continuellement l'attention que nous portons à la formation et à la réduction des risques.

Tous les employés d'Agropur aux États-Unis sont couverts par notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail. Les employés participent chaque mois à des comités de santé et de sécurité. Au cours de ces réunions, les rapports sur les accidents évités de justesse et les blessures sont examinés, de même que

les mesures correctives et les rapports sur l'efficacité des mesures correctives. Les employés participent aux inspections de sécurité hebdomadaires et mensuelles des zones de travail de l'usine ainsi que des équipements d'urgence (extincteurs, douches oculaires et douches d'urgence, lumières d'urgence, etc.).

En 2022, nos activités aux États-Unis ont enregistré un taux DART de 2,83. Le DART, ou jours d'absence, de restriction ou de transfert, est un calcul qui décrit le nombre de blessures et de maladies enregistrables par 100 employés à temps plein qui ont entraîné des jours d'absence du travail, une activité professionnelle restreinte ou un transfert d'emploi. Nos activités aux États-Unis ont enregistré un taux d'incidents total de 4,76 en 2022.

Toutes nos usines se concentrent sur l'amélioration continue et ont créé des programmes qui encouragent les employés à se concentrer sur la sécurité. Nos usines de Jerome (Idaho), de Lake Norden (Dakota du Sud), et de Le Sueur (Minnesota), disposent de programmes incitatifs, comme #WHYIWORKSAFE. Nos réalisations américaines pour 2022 comprennent le prix de reconnaissance du contrôle des risques de l'IISC, qui a été décerné à l'usine d'Agropur à Hull (Iowa).

Dans ses installations canadiennes, Agropur a enregistré un taux d'incidents avec perte de temps de 1,27 en 2022. Notre taux total d'incidents enregistrables pour 2022 était de 4,93.

suite >

Employées d'Agropur
Lake Norden, Dakota du Sud





Au Canada, nous nous sommes fixé pour objectif d'accroître l'appropriation de la sécurité et la responsabilisation à tous les niveaux. Voici les principales activités menées au cours de l'année 2022 :

- » Des comités mixtes locaux de santé et de sécurité ont été mis en place dans la plupart de nos installations.
- » Tous les sites ont cerné leurs trois principales initiatives annuelles en santé et sécurité pour réduire les risques et les accidents/incidents.
- » Certains sites effectuent des observations sur la sécurité, y compris, dans certains cas, en faisant appel à des membres du comité mixte de sécurité et de santé (CMSS).
- » Les objectifs du site sont cernés et contrôlés pour la déclaration des accidents évités de justesse, ce qui encourage la participation des employés au repérage des dangers et des risques et à la prise de mesures à cet égard.
- » La campagne de communication sur la prévention s'est poursuivie en 2022 et s'est concentrée sur des thèmes qui se sont infiltrés dans les opérations afin d'éduquer et d'informer les employés sur les outils et les moyens de cerner et de contrôler les risques. Ces thèmes étaient les suivants : blessures aux mains, verrouillage/étiquetage et sécurité électrique.

Employées d'Agropur
Saint-Hyacinthe, Québec

En 2022, nos installations canadiennes ont également poursuivi leurs efforts de sensibilisation aux risques tout en les éliminant ou en les réduisant. Les principales activités ont été les suivantes :

- » Grâce au système de gestion de l'information d'Agropur (KANVA), les incidents et les quasi-accidents sont signalés et font l'objet d'une enquête.
- » Une analyse continue des tendances est effectuée chaque mois et des mesures sont prises pour réduire et atténuer les risques.
- » Nous avons continué à renforcer notre contrôle des risques critiques liés aux projets et investissements locaux, sur la base d'une analyse des risques menée au niveau du site.
- » Nous continuons à publier des *Alertes de sécurité*, des *Regard sur la sécurité* et de *Bonnes pratiques Best Practices* (Bonnes pratiques) afin de partager les leçons apprises entre les sites canadiens. En 2022, nous avons commencé à publier systématiquement ces documents par l'intermédiaire de la plateforme Kanva, élargissant ainsi notre portée dans l'organisation.

En ce qui concerne le renforcement du contrôle des risques critiques, l'approche des exigences clés a été lancée et se poursuivra au-delà de 2022 avec des risques cernés sur la base de l'analyse des tendances des accidents, des incidents et des résultats de vérification.

Formation et perfectionnement

L'ingrédient de notre succès est notre personnel. C'est pourquoi nous soutenons l'initiative « Investis en toi » par l'entremise de différents programmes de développement du personnel. Qu'il s'agisse de compétences techniques ou de leadership, nous offrons à nos employés la possibilité de se développer et d'améliorer leurs compétences personnelles et professionnelles.

Agropur se renforce grâce au développement de ses employés, et nous visons à apporter de nouvelles compétences à notre main-d'œuvre mondiale de plusieurs façons. Nous offrons des formations en cours d'emploi, du mentorat, de l'accompagnement et de l'apprentissage formel. Notre formation en cours d'emploi est une priorité et comprend

des offres de début de carrière pour les apprentis, les stagiaires et les diplômés. Nous comprenons également l'importance de former des leaders confiants, compétents et coopératifs.

En 2022, Agropur a lancé son programme LeadR-Avancé pour aider au développement et à la progression de carrière de nos leaders de niveau intermédiaire. En 2023, nous ajoutons à la série LeadR un programme LeadR-Essentiels qui met l'accent sur le développement des compétences techniques et tactiques des gestionnaires nouvellement embauchés ou promus. Vous trouverez ci-après un aperçu des programmes d'apprentissage et de développement auxquels nos employés peuvent participer.

[suite >](#)



MentoR



B-Vision
Elevate your business game



Programmes de formation et de perfectionnement

Facilitation du mentorat

Ce programme offre des occasions de développement et de croissance et soutient la progression de carrière en étant encadré par un leader au sein de l'organisation. Ce programme a connu un tel succès que nous l'avons rehaussé. Les employés ont désormais accès à un mentor par l'intermédiaire de MentoR Agropur, pour les hauts potentiels et les successeurs désignés, MentoR LIFé et Empowher, pour les femmes, et MentoR Fonction pour les employés exerçant des fonctions professionnelles. Le mentoré acquiert des compétences, développe sa confiance et augmente ses chances de réussite en atteignant des objectifs personnels et professionnels. Au total, 75 employés ont participé aux programmes MentoR en 2022.

Apprentissage en ligne

Rendre le contenu de la formation facilement accessible aux employés est un aspect essentiel de leur développement. Pour ce faire, nous utilisons Workday Learning. Il s'agit du système de gestion de l'apprentissage de Workday qui nous permet de fournir une variété de cours d'apprentissage en ligne

disponibles à tout moment et en tout lieu. Actuellement, 1250 cours d'apprentissage en ligne sont offerts et leur nombre augmente chaque année. En 2022, plus de 39 000 cours ont été suivis par les employés d'Agropur. En outre, nous pilotons un programme en 2023 avec SkillSoft, une entreprise de technologie de l'éducation. Grâce à ce service, nous pouvons fournir plus de 120 000 éléments de contenu d'apprentissage numérique supplémentaires. Nous mettons ce service à l'essai dans les usines qui mettent en œuvre le système SAP.

Développement du leadership

Si nos employés sont l'ingrédient de notre succès, les gestionnaires sont la sauce secrète qui réunit tous les ingrédients. Ils renforcent la mobilisation, pilotent la stratégie, aident à gérer le changement, améliorent les résultats, et bien plus encore. En raison du rôle important que jouent nos leaders, nous leur proposons plusieurs programmes de développement. En voici quelques-uns :

Le programme B-Vision s'inscrit dans la stratégie de rétention des talents et de gestion de la relève d'Agropur et met davantage l'accent sur le sens des affaires et des finances. Destiné aux professionnels et aux cadres à haut potentiel dans tous les domaines d'activité d'Agropur, le programme développe les compétences commerciales des leaders en accord avec les valeurs de l'entreprise. B-Vision vise également la parité hommes-femmes afin d'augmenter le nombre de femmes occupant des postes de cadres moyens et supérieurs. B-Vision a soutenu 75 leaders en 2022.

suite >

LeadR est une série de trois niveaux de programmes de leadership conçus pour développer tous les leaders là où ils en sont dans leur carrière. LeadR-Essentiels, qui est en cours de développement, fournira aux superviseurs nouvellement embauchés ou promus les outils techniques et tactiques nécessaires à la gestion de l'entreprise. LeadR-Fondements fournit aux nouveaux dirigeants et aux dirigeants de première ligne des compétences leur permettant d'être mieux équipés pour leurs rôles quotidiens en tant que leaders. Enfin, LeadR-Avancé permet d'approfondir les compétences de leadership nécessaires à la constitution et au maintien d'équipes hautement efficaces. Chaque programme est divisé en plusieurs modules couvrant différents sujets liés au leadership. La durée du programme varie entre 6 et 12 mois. LeadR a soutenu 152 leaders en 2022.

Gestion des performances

PerformR est le processus continu annuel de gestion des performances pour les employés salariés. Il favorise l'accompagnement, la rétroaction et la communication claire des attentes. Le programme vise à harmoniser la contribution de chaque employé avec nos plans stratégiques, à favoriser des discussions porteuses de sens et continues sur la performance, et à permettre aux employés de prendre en charge leur rendement et leur développement. Le programme a été lancé en 2020. PerformR soutient chaque année tous les employés salariés.

Femmes et leadership

LIFé au Canada et EmpowHer aux États-Unis sont des programmes de leadership pour les femmes qui ont été lancés par des femmes chez Agropur afin d'accroître la représentation de celles-ci à tous les niveaux au sein de l'organisation dans l'objectif de soutenir leur avancement et le développement de leurs compétences. De nombreuses initiatives, des webinaires ainsi que du mentorat ont été mis en place et seront déployés plus fréquemment à l'avenir.

Programme d'études supérieures et stages d'Agropur

Le développement de la relève fait partie de la stratégie de durabilité d'Agropur. Nous soutenons les étudiants actuels et les diplômés par l'entremise de nos programmes de stages et d'études supérieures d'Agropur. Nos stages permettent aux étudiants d'acquérir une expérience pratique dans les domaines d'études qu'ils poursuivent à l'école. Nous confions aux stagiaires deux ou trois projets porteurs de sens qui aident notre organisation à aller de l'avant. Le programme nous donne également l'occasion de découvrir des talents de premier plan et de les inviter à revenir travailler avec nous après l'obtention de leur diplôme. Agropur a accueilli 111 stagiaires en 2022. Le programme d'études supérieures d'Agropur place d'anciens stagiaires et diplômés universitaires dans des rôles clés de développement, où ils travaillent pendant trois ou quatre rotations sur une période de deux ans. Le programme vise à développer le sens des affaires et les compétences de leadership. Aux États-Unis, Agropur a embauché six jeunes diplômés en 2022.



Nous voulons que notre programme trouve un écho auprès de nos employés. Toutes nos initiatives ont un impact direct sur le bien-être et l'engagement des employés, ce qui renforce notre position d'employeur de choix. Nos employés sont impliqués dans différents comités internes pour la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance. Ils font également preuve d'un grand dynamisme et d'une grande générosité lorsqu'ils dirigent nos activités de collecte de fonds Mon Don, Ma Cause. Nous pouvons tous être fiers qu'à Agropur, la création d'un milieu de travail accueillant et inspirant soit l'affaire de tous.



Liette Vigneault
*Vice-présidente principale,
capital humain*

Diversité, équité, inclusion et appartenance

Chez Agropur, nous sommes convaincus que nos différences sont une force pour bâtir un milieu de travail et une culture dans lesquels les individus peuvent se reconnaître et réaliser tout leur potentiel.

L'engagement en faveur de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de l'appartenance est l'une des clés de la réussite de notre organisation.

En 2022, Agropur a continué à faire de grands progrès en ce qui concerne la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance. Nos comités ont poursuivi leur travail, tandis que l'équipe de direction a renforcé son engagement à faire en sorte que chaque personne se sente valorisée, qu'elle ait sa place et qu'elle soit traitée avec respect et dignité.

L'équipe de développement organisationnel a assumé la responsabilité de la vision et de l'exécution en matière de diversité, d'équité, d'inclusion et d'appartenance. Elle a présenté un plan stratégique à l'équipe de direction pour s'assurer qu'Agropur atteigne ses objectifs. La question de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de l'appartenance a été un sujet abordé lors de notre sommet

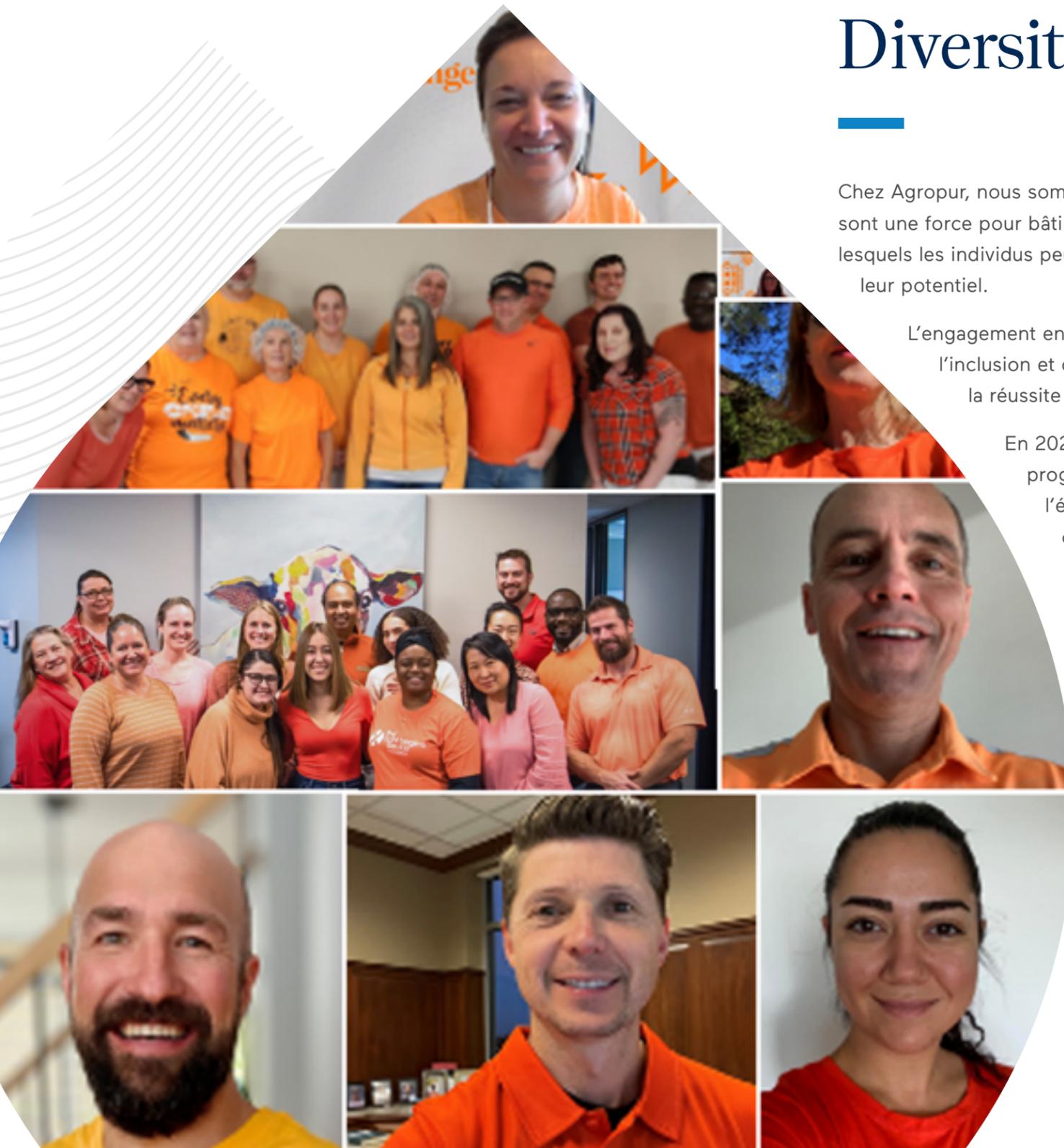
annuel de leadership et notre équipe a exprimé des attentes claires à la direction.

Le comité IDEAL (inclusion, diversité et équité chez Agropur) offre à nos employés la possibilité de contribuer à la création d'un environnement plus diversifié, plus égalitaire et plus inclusif. Créé à l'origine pour les membres des groupes de la diversité, le comité IDEAL est désormais ouvert à tous les employés.

En 2022, les employés ont eu l'occasion d'apprendre à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, de la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale, de la Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie et de la Journée internationale des personnes handicapées.

Les employés ont également participé à la journée de la chemise orange, qui rend hommage aux collectivités autochtones et aux enfants qui ont été placés de force dans des pensionnats.

À l'avenir, les comités qui se concentrent sur les questions relatives à la diversité, à l'équité, à l'inclusion et à l'appartenance continueront d'aider leurs collègues à élargir leurs perspectives. Nous reconnaissons que nous avons besoin de tous, travaillant ensemble, pour créer un monde meilleur.



Notre lien avec le réseau laitier

Il faut de nombreuses mains pour transformer et distribuer nos produits laitiers de haute qualité, et en tant que transformateur laitier mondial de premier plan, nous savons qu'une communication solide à travers un vaste réseau de parties prenantes est vitale pour notre succès. Agropur entretient des relations productives avec l'ensemble de l'industrie laitière et au-delà, en veillant à ce que les personnes et les entités qui jouent un rôle dans nos opérations aient également leur mot à dire dans notre approche du développement des affaires.

Producteurs laitiers et membres propriétaires

Nos conseillers coopératifs et nos représentants sur le terrain sont en contact quotidien avec les propriétaires membres et les producteurs laitiers. Ils fournissent une formation et une assistance technique sur la qualité du lait, la modernisation des équipements et d'autres sujets connexes. Les interventions sont effectuées à la fois à distance et à la ferme. Notre équipe au Canada tient les membres au courant de l'évolution des affaires et des tendances de l'industrie par des communications écrites régulières et des réunions de membres.

Clients

Notre équipe de vente mondiale maintient un contact constant avec nos clients commerciaux par l'entremise de réunions régulières et de bilans trimestriels, semestriels et annuels. Agropur fournit également des informations à ses clients par le biais d'examens d'installations comme l'audit SEDEX/SMETA.

Consommateurs

Agropur réalise des enquêtes périodiques auprès de ses clients canadiens par l'entremise de plusieurs canaux de communication afin d'évaluer la satisfaction à l'égard des produits, d'analyser les tendances de consommation et de recueillir des commentaires généraux pour soutenir les processus de recherche, de conception et d'innovation de produits.

Associations et ONG

Agropur entretient des relations régulières avec les associations de producteurs laitiers dans le cadre de réunions et de conférences, et rencontre périodiquement des organisations non gouvernementales pour discuter de questions d'intérêt commun, comme la santé publique et la sensibilisation des collectivités.

Partenaires financiers

Agropur procède à une évaluation annuelle de ses activités et fournit des états financiers trimestriels à ses partenaires financiers.

Gouvernements

Agropur maintient une communication constante avec les agences gouvernementales que ce soit sous forme de réunions avec les responsables de la réglementation, de dépôt de rapports et de participation à des processus de conformité.

Employés

Des réunions régulières sont organisées avec les équipes de nos services afin de fournir des mises à jour et des orientations pertinentes pour soutenir nos opérations. En matière d'engagement, Agropur réalise chaque année un sondage confidentiel sur l'engagement et des sondages d'opinion sur l'alignement stratégique afin de recueillir les points de vue des employés et de mesurer leur compréhension et leur adhésion aux objectifs de l'entreprise.

Fournisseurs — vendeurs de produits non laitiers

Notre équipe d'approvisionnement global est en contact quotidien avec les fournisseurs qui soutiennent nos installations. Selon le niveau du fournisseur, l'équipe peut procéder à des contrôles hebdomadaires ou mensuels, ainsi qu'à des révisions commerciales trimestrielles, semestrielles ou annuelles en fonction des sujets à traiter.

Meilleure gouvernance

Une gouvernance saine est la pierre angulaire de nos activités et nous permet de tenir notre promesse : « Meilleur lait. Meilleur monde ». Pour ce faire, nous veillons à ce que nos achats et nos activités soient responsables, à ce que les droits de la personne soient respectés et nous nous engageons à protéger les données et la vie privée.



Approvisionnement responsable

Pour parvenir à un fonctionnement véritablement durable, il faut prêter attention au-delà des murs de nos installations. Nous reconnaissons que nos propres efforts de développement durable dans le processus de production doivent être à la hauteur de ceux de nos fournisseurs. L'équipe d'Agropur chargée des achats et des relations avec les fournisseurs joue un rôle important dans nos efforts globaux de développement durable en s'approvisionnant en biens et services produits de manière écologiquement et socialement responsable. Notre équipe crée également un effet positif qui se répercute au-delà d'Agropur en influençant les comportements tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Cette section couvre notre chaîne d'approvisionnement hors lait, y compris les projets d'investissement.

Nos efforts

Les principes clés de nos normes d'achat pour les biens et services non laitiers comprennent la santé et la sécurité, la salubrité et la qualité des aliments, la durabilité environnementale et les pratiques sociales. Nos exigences s'appliquent à tous les achats. Pour les produits et services stratégiques, l'équipe chargée des achats participe aux décisions d'achat et à la gestion continue des fournisseurs.

Le vice-président principal et chef de la direction financière est chargé de veiller à ce que la politique d'approvisionnement d'Agropur soit pleinement mise en œuvre dans l'ensemble de l'organisation. Tous les employés sont tenus de s'y conformer. Nous apportons une contribution positive à la société par une approche d'amélioration continue dans le cadre de notre collaboration avec nos fournisseurs. Nous sélectionnons nos fournisseurs sur la base d'un ensemble équilibré de critères et nous nous efforçons de les influencer en partageant nos ambitions, nos valeurs, nos connaissances et nos meilleures pratiques.

Le code de conduite des fournisseurs d'Agropur définit nos attentes à l'égard des fournisseurs, qui doivent respecter les droits de la personne, des conditions de travail équitables et la protection de l'environnement.

Nous nous engageons également à maintenir un environnement commercial basé sur la confiance et le respect, afin que tous les fournisseurs et partenaires puissent s'attendre à une relation équitable et impartiale lorsqu'ils traitent avec Agropur.





La mission de l'approvisionnement continue de s'élargir et, chez Agropur, nous nous réjouissons de l'accent mis sur notre responsabilité à l'égard des personnes et de l'environnement. Bien que nous restions toujours vigilants en ce qui concerne nos critères traditionnels de qualité, d'assurance de l'approvisionnement et de prix, le marché exige que nous nous efforcions également d'assurer la durabilité, l'inclusivité et l'innovation lors de l'approvisionnement en matériaux et en services. Nous nous sommes empressés d'adopter une position proactive sur ces questions en nous appuyant sur notre position qui consiste à apporter des changements positifs dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.



Jean Bigaouette
Vice-président, achats

Programme de gestion des relations avec les fournisseurs

Agropur a mis en place un programme pour gérer et développer efficacement ses relations avec les fournisseurs stratégiques. Ce programme comprend des évaluations sur la qualité, le niveau de service, la rentabilité, l'innovation et la gestion des risques. Nous procédons à des examens commerciaux annuels avec nos fournisseurs stratégiques dans le but d'établir des partenariats durables. Une collaboration étroite avec nos fournisseurs nous permet de comprendre leurs difficultés et de les aider à les surmonter.

Stratégies en matière de dépenses et de fournisseurs

Afin de maximiser la valeur pour Agropur et ses clients, toute stratégie d'approvisionnement ou tout projet avec des fournisseurs doit être axé sur l'inclusivité, le développement durable et la gestion des risques. Tirer parti de l'expertise de notre réseau de fournisseurs est un élément essentiel de la réalisation de nos priorités de développement durable. À titre d'exemple, Agropur progresse dans des projets de durabilité visant à réduire la consommation d'eau en étroite collaboration avec des fournisseurs stratégiques, à améliorer la valorisation et le recyclage des flux de déchets et à optimiser l'emballage.

Produits forestiers

Parmi nos matières premières, les produits d'huile de palme nécessitent une attention particulière de notre équipe. Nous nous concentrons particulièrement sur ces produits, car ils sont souvent liés à des pratiques non durables, notamment la déforestation, la destruction des habitats et les mauvaises pratiques en droits de la personne.

Nous sommes membres de la Table ronde pour une huile de palme durable (RSPO), et tous nos achats d'huile de palme sont certifiés RSPO. Nous travaillons également avec notre fournisseur de fibres pour nous assurer que toutes les fibres vierges proviennent de sources responsables. Tous nos fournisseurs de fibres doivent avoir une certification active du Forest Stewardship Council (FSC) ou de la Sustainable Forest Initiative (SFI). Dans la mesure du possible, nous incluons un contenu recyclé post-consommation ou post-industriel dans nos emballages de fibres et nos matériaux de manutention afin de réduire notre utilisation de fibres vierges.



Un regard vers l'avenir

Agropur continuera à évaluer les performances sociales et environnementales de ses fournisseurs. Nous travaillerons à une plus grande transparence dans notre chaîne d'approvisionnement afin de nous assurer que les fournisseurs comprennent nos valeurs, nos ambitions et nos attentes, et que nous comprenons mieux les pratiques de leurs chaînes d'approvisionnement. En outre, nous introduirons une nouvelle politique d'approvisionnement en 2023 afin de renforcer les fondements de la fonction d'approvisionnement et le lien avec nos fournisseurs. Nous entamerons également la mise en œuvre progressive d'un nouveau système d'approvisionnement et d'un portail pour les fournisseurs.

Agropur bénéficie d'un programme de palettes

L'expédition de produits dans le respect de l'environnement exige que nous tirions le meilleur parti des matériaux que nous utilisons.

Depuis plus de 10 ans, Agropur participe à un programme de palettes consignées pour ses activités aux États-Unis et au Canada. Les programmes de retour et de réparation prolongent la durée de vie des palettes et réduisent ainsi les déchets dans notre chaîne de valeur en maintenant les ressources en état de marche le plus longtemps possible.

Les avantages du programme vont au-delà de notre engagement en faveur du développement durable. La réutilisation permet également de réaliser d'importantes économies. Agropur recycle et remet à neuf environ 400 000 palettes chaque année en Amérique du Nord.

Nos activités aux États-Unis se concentreront sur l'expansion du programme de palettes en 2023.





Organisation responsable

Nous nous engageons à être clairs, honnêtes et justes dans les relations d'affaires, en respectant les normes éthiques et professionnelles élevées d'Agropur, tant pour nos employés que pour nos partenaires. Dans notre industrie, nous avons besoin d'une variété d'experts, de partenaires et de fournisseurs pour accomplir notre mission. Leur satisfaction nous motive à réussir, et nous mettons en oeuvre nos compétences et nos ressources pour la maintenir. Pour honorer cet engagement, nous recherchons des partenaires intègres et agissons de manière transparente.

Conduite éthique et responsable des affaires

Le Code de confiance et d'éthique d'Agropur témoigne de notre identité d'entreprise et met en lumière l'importance capitale de notre mission et de nos cinq valeurs.

Notre but est de renforcer la confiance de toutes les parties prenantes : nos membres, nos employés, les consommateurs, nos clients, nos partenaires et la société. Nos paroles et nos actes façonnent notre culture. Tous les employés doivent être en mesure de donner le meilleur d'eux-mêmes et de contribuer au succès d'Agropur dans un climat de confiance. Ce Code s'applique à tous les employés d'Agropur, peu importe où ils sont situés.

Nos cinq valeurs d'entreprise, soit l'audace, la communication, l'intégrité, l'excellence et la collaboration, sont au coeur de notre code. Ces valeurs soutiennent notre mission et nous aident à atteindre nos objectifs d'affaires. Elles sont ancrées dans toutes nos actions et dans chaque décision. La façon dont nous les appliquons jour après jour est ce qui nous différencie et renforce nos relations de confiance.

Pratiques anticorruptions et anticollusions

Nous respectons l'ensemble des lois en vigueur et nous encourageons une saine concurrence. Agropur adopte une attitude vigilante face à la corruption et condamne toute pratique anticoncurrentielle ou de collusion. Par exemple, nous surveillons de près les situations pouvant donner lieu à des pots-de-vin, à de la collusion, à du favoritisme, à la fixation des prix, à de fausses allocations de dépenses ou à des ententes secrètes faussant la concurrence. Nos employés doivent être vigilants à tout moment afin d'éviter et de signaler toute tentative de corruption, de collusion ou de truquage des offres.

En ce qui a trait à la corruption, Agropur s'engage à identifier, à divulguer et à gérer les conflits d'intérêts. Nous exigeons que les employés analysent attentivement les intérêts financiers directs ou indirects qui pourraient entrer en jeu dans le cadre de leurs relations avec des entités externes. Les employés traitant régulièrement avec les fournisseurs sont également tenus de se conformer au Code d'éthique pour les employés qui interagissent avec les fournisseurs.

Nous avons créé notre ligne d'assistance téléphonique de signalement éthique afin de promouvoir et d'établir un processus formel, confidentiel et anonyme par lequel les plaintes et les préoccupations peuvent être signalées sans crainte de représailles.

Fiscalité responsable

Payer notre juste part des taxes et impôts mondiaux fait partie du devoir d'Agropur en tant qu'entreprise citoyenne responsable. Agropur est une entité fiscalement conforme qui soumet des déclarations de revenus en vertu des règlements canadiens, américains et autres règlements internationaux en vigueur dans les pays où elle exerce ses activités. L'approche d'Agropur en matière de fiscalité s'aligne sur nos normes éthiques élevées en matière d'intégrité et de transparence.

Notre équipe interne de fiscalistes travaille en collaboration, en plus d'interagir à l'échelle mondiale et nationale pour contribuer à la réalisation de transactions commerciales. Elle est appuyée par des conseillers externes et s'engage à suivre une formation professionnelle continue. Notre cadre de gouvernance d'entreprise atténue les risques fiscaux créés par les opérations commerciales.

Nous agissons avec intégrité, respect, professionnalisme et un esprit de collaboration pour établir la confiance, et nous nous engageons de manière proactive pour rechercher la certitude fiscale. Nous sommes représentés par des organismes du secteur dans l'élaboration des lois fiscales. Nous appliquons les principes de pleine concurrence dans la fixation du prix des transactions de biens et de services, conformément aux principes directeurs de l'OCDE.

Lobbyisme responsable

Nous nous engageons à fournir des informations précises, fiables et pertinentes à nos partenaires en matière de communication, de lobbying et de traitement des informations confidentielles, et à respecter l'ensemble des lois en vigueur en matière de lobbyisme. Une formation à cet effet s'est tenue au cours de l'année 2021.



Droits de la personne

Dans ses opérations, Agropur s'engage à protéger les droits de la personne. Nous adoptons un comportement éthique dans toutes nos affaires et respectons toutes les règles fédérales, provinciales et étatiques. En tant que partenaire laitier clé et fournisseur interentreprises de clients mondiaux de produits de grande consommation, Agropur se soumet régulièrement à des audits de commerce éthique des membres Sedex (SMETA). SMETA est l'une des méthodologies d'audit de la chaîne d'approvisionnement responsable les plus reconnues au monde, couvrant les droits du travail, la santé et la sécurité, l'environnement et l'éthique des affaires.

En tant qu'entreprise conforme à la SMETA, Agropur suit deux cadres principaux qui traitent des droits de la personne.

Agropur suit le code de base de l'Ethical Training Initiative, détaillé à droite.

Agropur suit également les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.

Ces principes mondialement reconnus reposent sur trois piliers :

1. Le devoir de l'État de protéger la population contre les violations des droits de l'homme commises par des acteurs privés, y compris les entreprises ;
2. La responsabilité des entreprises à respecter les droits de l'homme, y compris faire preuve de diligence raisonnable ;
3. La responsabilité des États et des entreprises de veiller à ce que les victimes de violations des droits de l'homme aient accès à des réparations justes.

Code de conduite de l'initiative d'éthique commerciale (ETI)

Le code de conduite de l'ETI est un ensemble de normes du travail internationalement reconnues qui s'appuie sur les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et met en évidence neuf domaines d'intérêt :



1.

L'emploi est choisi librement



2.

La liberté syndicale et le droit de négociation collective sont respectés



3.

Les conditions de travail respectent les règles d'hygiène et de sécurité



4.

Le travail des enfants est interdit



5.

Des salaires assurant un niveau de vie convenable sont versés



6.

Les heures de travail ne sont pas excessives



7.

Aucune discrimination n'est pratiquée



8.

Un emploi régulier est fourni



9.

Les traitements sévères ou inhumains sont interdits

ETI Base Code. Ethical Trading Initiative. https://www.ethicaltrade.org/sites/default/files/shared_resources/eti_base_code_english.pdf



Protection des données et confidentialité

Dans le contexte d'aujourd'hui, des produits de haute qualité et un service exceptionnel ne suffisent plus à maintenir la confiance des consommateurs. Les renseignements personnels sont devenus une denrée lucrative pour les criminels, et nous reconnaissons notre rôle important dans la protection des personnes qui font affaire avec Agropur. Notre engagement à l'égard de la confidentialité et de la sécurité des renseignements personnels de nos clients est décrit dans notre politique de confidentialité détaillée.

En 2022, Agropur n'a reçu aucune plainte concernant des atteintes à la vie privée de ses clients. La collecte, la divulgation

et l'utilisation des informations personnelles se font dans le respect des lois sur la protection de la vie privée.

Au Canada, nous nous conformons à la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques, au plan fédéral, et aux lois provinciales similaires sur la protection de la vie privée. Aux États-Unis, la confidentialité et la sécurité des données sont gérées conformément aux lois en vigueur dans chaque État.

Agropur a en outre mis en place des mesures de sécurité pour tenter de se prémunir contre la perte, l'utilisation abusive et l'altération des données des utilisateurs qui sont sous son

contrôle. Dans tous les cas, les informations sont conservées dans des installations sécurisées, protégées contre tout accès non autorisé et conservées uniquement pendant la durée raisonnablement nécessaire. Seuls les employés autorisés ont accès aux informations, et l'autorisation est limitée aux fins décrites dans notre politique.

La politique de confidentialité d'Agropur est publiée sur notre site web et peut être consultée ici :

<https://www.agropur.com/fr/politique-de-protection-de-la-vie-privee>.

Conclusion

Agropur a été fondée sur des principes de solidarité, de démocratie, d'entraide et de responsabilité personnelle. Sur la base de ces principes, nous continuerons de trouver des solutions qui renforceront la société et protégeront notre planète. Comme nous restons toujours attachés à notre modèle d'entreprise prosociale, les questions de développement durable constituent le nouveau paysage d'un chemin que nous suivons depuis longtemps.

En 2022, nous avons franchi une étape décisive en nous engageant à définir des objectifs de réduction des gaz à effet de serre à l'aide de Science Based Targets. Nous reconnaissons l'importance d'inclure le développement durable dans notre façon de travailler et avons pris des

mesures supplémentaires pour intégrer les activités ESG dans notre stratégie d'entreprise.

Agropur a également soutenu les efforts de l'industrie au Canada et aux États-Unis pour sensibiliser les partenaires de la chaîne d'approvisionnement et les autres parties prenantes aux questions de durabilité. Nous continuons à collaborer avec l'industrie laitière en participant aux principales initiatives de l'industrie, notamment Pathways to Dairy Net Zero, Sustainable Agriculture Initiative et Net Zero Emissions by 2050.

Bien que la route soit encore longue, nous marchons avec confiance et enthousiasme vers une meilleure planète et de meilleures collectivités grâce à des solutions créées par une

meilleure gouvernance. Nos principes fondateurs continuent de nous servir, alors que nous nous efforçons de devenir un exemple à suivre pour notre secteur. En tant qu'organisation interentreprises, nous savons que nous ne sommes pas seulement responsables de notre propre parcours en matière de développement durable, mais que nous contribuons également aux succès de nos clients.

Nous sommes encouragés par les effets positifs qui ont déjà eu une incidence sur l'environnement, nos animaux et nos collectivités. Tout au long de ce parcours, nous nous efforçons plus vigoureusement de concrétiser notre vision : « Meilleur lait. Meilleur monde ».



Annexes

Index du contenu et indicateurs-clés

Agropur s'est référée à la fois aux normes de rapport sur le développement durable de la Global Reporting Initiative (normes de base de la GRI) et au US Dairy Stewardship Commitment - Dairy Processor Handbook (novembre 2020) pour élaborer un rapport complet sur les sujets considérés comme les plus pertinents au sein de l'industrie laitière et pour ses parties prenantes. L'index du contenu suivant identifie les domaines clés des deux cadres et l'emplacement des informations associées dans le rapport.

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D'ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
Divulgations sociales de la GRI		
2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable		Mot du président et du chef de la direction, p.4-5 ; Mot du promoteur de notre stratégie de développement durable, p.6-7
2-24 Intégration des engagements politiques		Prendre soin de notre famille Agropur, p.44-47 ; Approvisionnement responsable, p.55-58 ; Organisation responsable, p. 58-59
2-25 Processus de correction des impacts négatifs		Prendre soin de notre famille Agropur, p.44-47 ; Approvisionnement responsable, p.55-58 ; Organisation responsable, p. 58-59
2-26 Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations		Prendre soin de notre famille Agropur, p.44-47 ; Organisation responsable, p. 58-59
2-28 Associations de membres		Notre approche ESG, p.9; Approvisionnement responsable, p.55-58 ; Conclusion, p, 62
2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes		Prendre soin de notre famille Agropur, p.44-47; Diversité, équité, inclusion et appartenance, p.52 ; Notre lien avec le réseau laitier, p.53
102-1 Nom de l'organisation		À propos d'Agropur, p.11
102-2 Activités, marques, produits et services		Relations entreprise à entreprise, p.12
102-3 Lieu du siège social		À propos d'Agropur, p.11
102-4 Lieux des opérations		Nos lieux de travail, p.14
102-5 Propriété et forme juridique		Notre histoire, p.13
102-6 Marchés desservis		Relations entreprise à entreprise, p.11
102-7 Taille de l'organisation		À propos d'Agropur, p.11
102-8 Informations sur les employés et autres travailleurs		À propos d'Agropur, p.11; Prendre soin de notre famille Agropur, p.44-47
102-9 Chaîne d'approvisionnement		Fermes durables, p.15-25; Approvisionnement responsable, p.55-58
102-10 Changements significatifs de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement		Aucun changement significatif.
102-11 Principe ou approche de précaution		Inclus dans les mesures de l'assurance de la qualité
102-12 Initiatives externes		Notre approche ESG, p.9; Prendre soin de nos collectivités, p.44

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D'ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
102-13 Adhésion à des associations		Notre approche ESG, p.9
102-14 Déclaration du décideur principal		Mot du président et du chef de la direction, p.4-5 ; Mot du promoteur de notre stratégie de développement durable, p.6-7
102-16 Valeurs, principes, standards et normes de comportement		Meilleure gouvernance, p.54-61
102-17 Mécanismes pour les conseils et les préoccupations en matière d'éthique		Pratiques anticorruptions et anticollusions, p.59
102-18 Structure de gouvernance		Notre structure de gouvernance, p.13; Notre histoire, p.13
102-20 Responsabilité de niveau exécutif pour les questions économiques, environnementales et sociales		Notre structure de gouvernance, p.8
102-42 Identifier et sélectionner les parties prenantes		Notre approche ESG, p.9; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020
102-43 Approche de l'engagement des parties prenantes		Notre approche ESG, p.9; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020
102-44 Principaux sujets et préoccupations soulevés		Notre approche ESG, p.9; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020
102-40 Liste des groupes de parties prenantes		Nos liens avec le réseau laitier, p.53
102-41 Conventions collectives		Prendre soin de notre famille Agropur, p.44-47
102-46 Définir le contenu du rapport et les limites des sujets		Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020.
102-47 Liste des sujets importants		Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020.
102-50 Période de référence		À propos de ce rapport, p.3
102-51 Date du rapport le plus récent		À propos de ce rapport, p.3
102-52 Cycle de rapport		À propos de ce rapport, p.3
102-53 Point de contact pour les questions concernant le rapport		À propos de ce rapport, p.3
102-54 Revendications de rapports conformes aux normes de la GRI		À propos de ce rapport, p.3
102-55 Index du contenu de la GRI		Annexes, p.63
Divulgations économiques de la GRI		
201-1 Valeur économique directe générée et distribuée		À propos d'Agropur, p.11
204 Pratiques d'approvisionnement		Approvisionnement responsable, p.55-58
207 Impôt		Fiscalité responsable, p.59
Renseignements sociaux GRI – Produits et clients		Responsabilité relative aux produits
416-1 Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	Sécurité alimentaire	Lait de première qualité, p.24; Sécurité et qualité des produits, p.39; Notre engagement pour une vie saine, p.40-42
	Traçabilité	Lait de première qualité, p.24; Sécurité et qualité des produits, p.39; Traçabilité, p.43

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D'ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
417-1 Marketing et étiquetage : exigences en matière d'information et d'étiquetage des produits et services		Étiquetage: approvisionnement responsable, ingrédients plus durables, p.43
418 Informations sur la vie privée des clients		Protection et confidentialité des données, p.61
Divulgaration environnementale de la GRI		
Responsabilité environnementale		
302 Énergie	Consommation d'énergie	Gestion de l'énergie, p.26-28
305 Émissions de GES	Émissions de gaz à effet de serre	Émission de gaz à effet de serre, p.29-30
303 Prélèvement d'eau	Gestion de l'eau	Gestion de l'eau, p.31-32
306 Effluents et déchets		Gestion de l'eau, p.31-32; Matières résiduelles, p.33-37
301 Matières	Récupération des ressources	Matières résiduelles, p.33-37
308 Évaluation environnementale des fournisseurs		Fermes durables, p.15-25; Approvisionnement responsable, p.56-57
Divulgations sociales de la GRI - Emploi		
Développement de la main-d'oeuvre		
Ressources humaines – Total des ETP		
401-2 Avantages offerts aux ETP	Avantages pour les employés	Prendre soin de notre famille Agropur, p.45-52
403-06 Promotion de la santé des employés		Être un employeur de premier plan, p.46
	Rétention des employés	Prendre soin de notre famille Agropur, p.45-52
403-9 – Types et taux de blessure	Sécurité des travailleurs	Santé et sécurité, p.47-48
401 Engagement en matière d'emploi	Engagement des employés	Mobilisation des employés, p.46
405 Diversité et égalité des chances		Diversité, équité et inclusion, p.52
404-2 Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition		Formation et perfectionnement, p.49-50
404-3 Pourcentage de salariés bénéficiant d'une évaluation régulière de leurs performances		Formation et perfectionnement, p.49-50
408 Travail des enfants		Droits de la personne, p.60
419 Travail forcé ou obligatoire		Droits de la personne, p.60
416-2 Incidents de non-conformité concernant les effets des produits et services sur la santé et la sécurité et des services		La sécurité et la qualité des produits, p.39
Contributions communautaires		
	Bénévolat communautaire	Non applicable en 2022.
	Dons en argent et en produits	Prendre soin de nos collectivités, p.44
	Opportunités de formation	Non applicable en 2022.
	Contributions en produits	Prendre soin de nos collectivités, p.44